



2018

A white line-art outline of a modern sports car, shown from a side profile, positioned behind the large "2018" text.

上汽集团 社会责任报告

SAIC MOTOR
Social Responsibility Report





上海汽车集团股份有限公司
SAIC MOTOR CORPORATION LIMITED

2018 年度社会责任报告

1

愿景 VISION

倾力打造富有创新精神的世界著名汽车公司，引领未来汽车生活。



2

使命 MISSION

坚持市场导向，依靠优秀的员工队伍，持续创新产品和服务，为各相关方创造价值。



3

价值观 CORE VALUES

诚信、责任、合作
创新、进取、梦想





目录

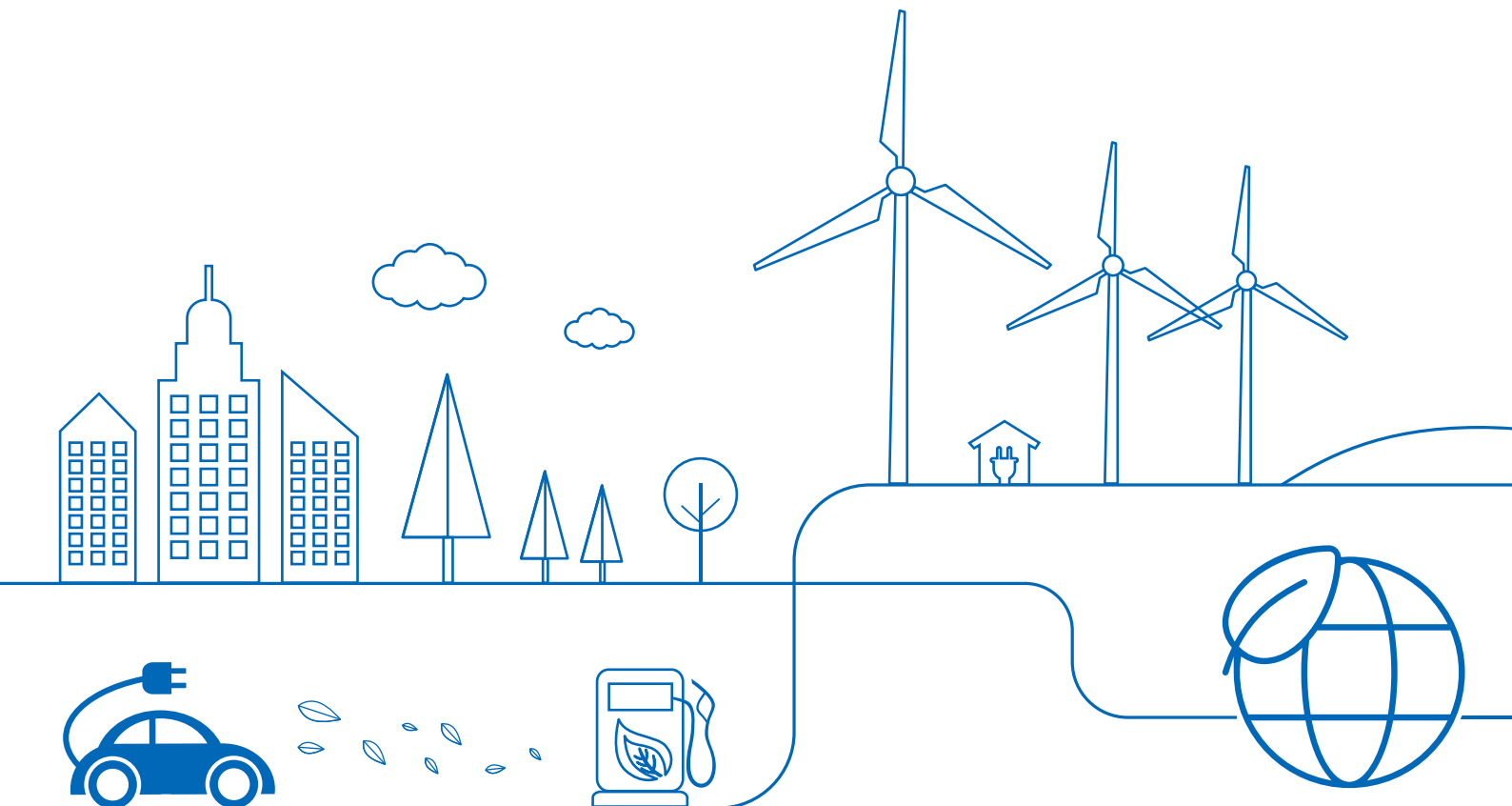
CONTENTS

1 报告前言

1.1 报告规范	7
1.2 董事长致词	10
1.3 公司简介	12

2 责任管理

2.1 责任战略	21
2.2 责任体系	23
2.3 责任融合	24



3 经济绩效

3.1 诚信责任	27
3.2 用户责任	30
3.3 股东责任	44
3.4 伙伴责任	50

5 社会绩效

5.1 政府责任	66
5.2 员工责任	70
5.3 安全生产	77
5.4 社区责任	80

4 环境绩效

4.1 环境管理	54
4.2 新能源汽车	56
4.3 节能减排	58
4.4 环保实践	62

6 报告后记

6.1 社会责任工作展望与下年度计划	91
6.2 附录：上汽集团主要所属企业名录	92
6.3 联系我们	108



报告前言



报告规范



本报告是上海汽车集团股份有限公司连续第 11 年发布的企业社会责任报告。

本报告依据中国证监会《上市公司治理准则（2018 年修订）》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等相关规定，并参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》进行编制，主要介绍 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间上汽集团及主要控股、参股企业在履行企业社会责任方面的情况。报告经公司董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

本报告以 PDF 电子文件形式发布，读者可从上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或上汽集团公司网站（www.saicmotor.com）下载阅读。



释 义

在本报告中，除非文义另有所指，下列简称具有如下含义：

上汽集团、上汽、公司、集团	指	上海汽车集团股份有限公司
上汽乘用车、乘用车公司	指	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司
上汽大众	指	上汽大众汽车有限公司
上汽通用	指	上汽通用汽车有限公司
泛亚技术中心	指	泛亚汽车技术中心有限公司
上汽通用东岳	指	上汽通用东岳汽车有限公司
上汽通用销售公司	指	上汽通用汽车销售有限公司
上汽通用五菱	指	上汽通用五菱汽车股份有限公司
上汽大通	指	上汽大通汽车有限公司
环球车享	指	环球车享汽车租赁有限公司
车享科技	指	上海车享科技产业有限公司
南京依维柯	指	南京依维柯汽车有限公司
上汽依维柯红岩	指	上汽依维柯红岩商用车有限公司
申沃客车	指	上海申沃客车有限公司
联合电子	指	联合汽车电子有限公司
大众动力总成	指	上海大众动力总成有限公司

大众变速器	指	大众汽车变速器（上海）有限公司
上汽财务公司	指	上海汽车集团财务有限责任公司
上汽通用汽车金融	指	上汽通用汽车金融有限责任公司
上汽保险	指	上海汽车集团保险销售有限公司
上汽安吉物流	指	上汽安吉物流股份有限公司
上汽进出口公司	指	上海汽车进出口有限公司
上汽资产公司	指	上海汽车资产经营有限公司
上汽培训中心	指	上海汽车集团股份有限公司培训中心
华域汽车	指	华域汽车系统股份有限公司
上柴股份	指	上海柴油机股份有限公司
德国大众	指	德国大众汽车集团
美国通用	指	通用汽车公司
股东大会	指	上海汽车集团股份有限公司股东大会
董事会	指	上海汽车集团股份有限公司董事会
交易所、上交所	指	上海证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元



董事长致辞

CHAIRMAN'S MESSAGE

2018年，是上汽集团“十三五”发展承上启下的关键一年。面对稳中有变的外部环境和急转直下的国内车市，我们奋起克难、奋力拼搏、奋发有为，顶住了市场压力，取得了良好成绩。公司全年整车销量与合并营业收入，在国内行业中率先突破700万辆和9000亿元的门槛；销量增速明显跑赢大盘，国内市场占有率达到24.1%，比上一年度提高1个百分点；利润等其他主要经济指标稳中有升，在国内汽车行业的领先地位持续巩固。

过去的一年，我们继续坚持沿着创新转型的道路砥砺前行，并取得明显成效。上汽自主品牌整车继续保持两位数增长，整车出口与海外业务连续三年位居行业全国第一，成为公司经济运行的新增长点。新能源汽车连续第五年实现“翻番式”增长，全球首款量产智能汽车荣威MARVEL X正式上市，“享道出行”网约车品牌推出运营，一批“新四化”战略项目扎实落地实施，为上汽的可持续发展不断增添新动力。同时，公司的合资经营保持稳健、国企改革深入推进、基层党建夯实基础、员工满意度持续提升，各方面的工作均取得了新进展。

凡是过往、皆为序章，全新征途、路在脚下。2019年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，进一步增强危机感和紧迫感，继续坚持稳中求进的工作主基调，艰苦奋斗不畏寒、创新进取不动摇、深化党建不停步，确保完成全年各项目标任务，为全面完成“十三五”规划打下决定性基础，以优异的成绩迎接新中国成立七十周年。

作为一家大型国企，上汽集团将积极承担企业公民的社会责任，全面履行社会义务，以社会、经济、环境的和谐可持续发展为己任，汇聚全体员工和相关各方的智慧和力量，努力回报股东、利益相关方和社会各界。

董事长：

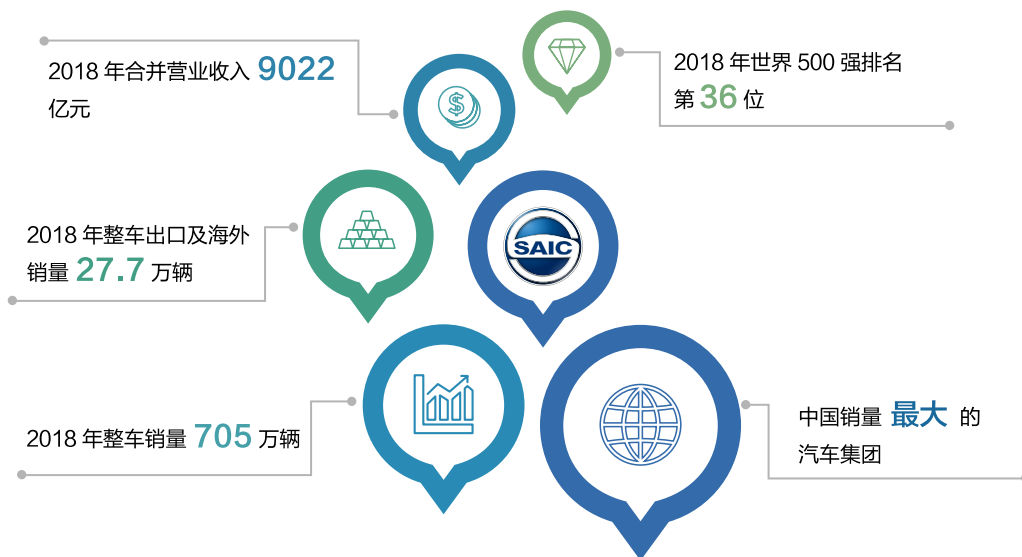
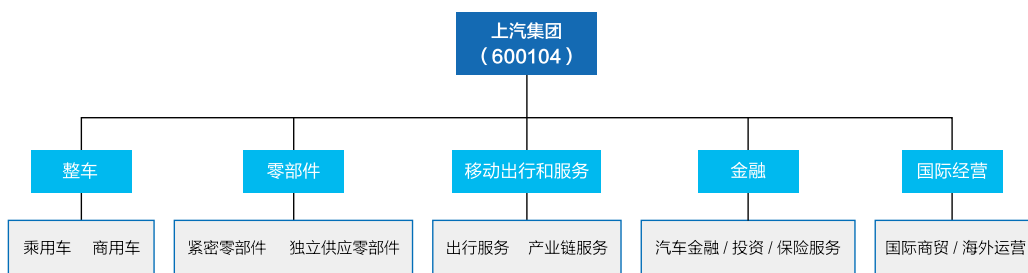




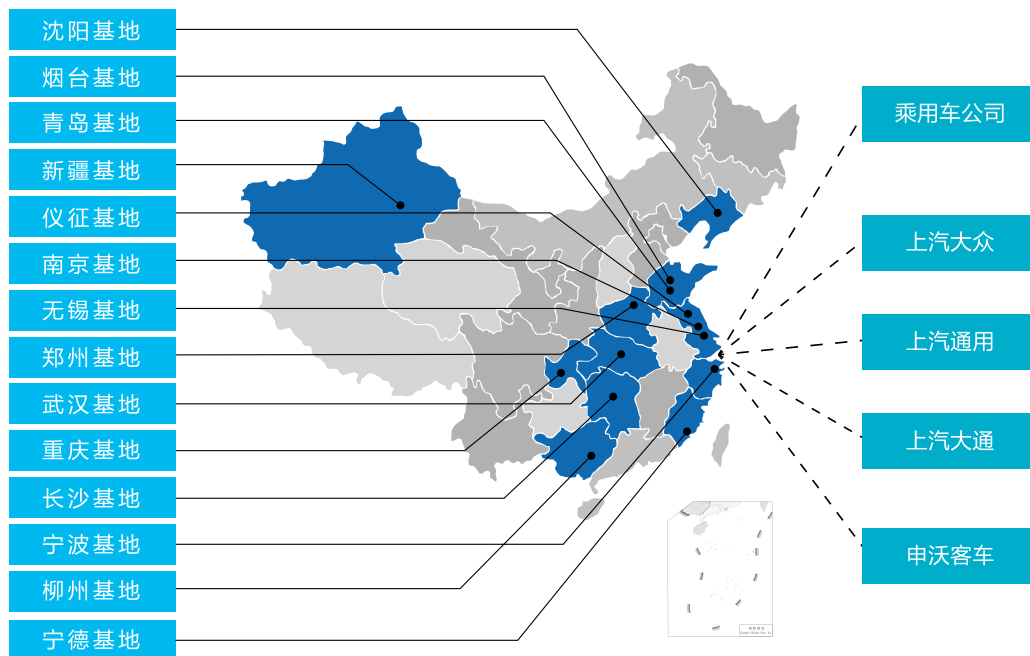
公司简介

基本概况

上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”，股票代码 600104）是国内 A 股市场最大的汽车上市公司，总股本达到 116.83 亿股。上汽集团努力把握产业发展趋势，加快创新转型，从传统的制造型企业，向为消费者提供移动出行服务与产品的综合供应商发展。公司主要业务包括整车（含乘用车、商用车）的研发、生产和销售，正积极推进新能源汽车、互联网汽车的商业化，并开展智能驾驶等技术研究和产业化探索；零部件（含动力驱动系统、底盘系统、内外饰系统，以及电池、电驱、电力电子等新能源汽车核心零部件和智能产品系统）的研发、生产、销售；物流、汽车电商、出行服务、节能和充电服务等汽车服务贸易业务；汽车相关金融、保险和投资业务；海外经营和国际商贸业务；并在产业大数据和人工智能领域积极布局。



国内布局

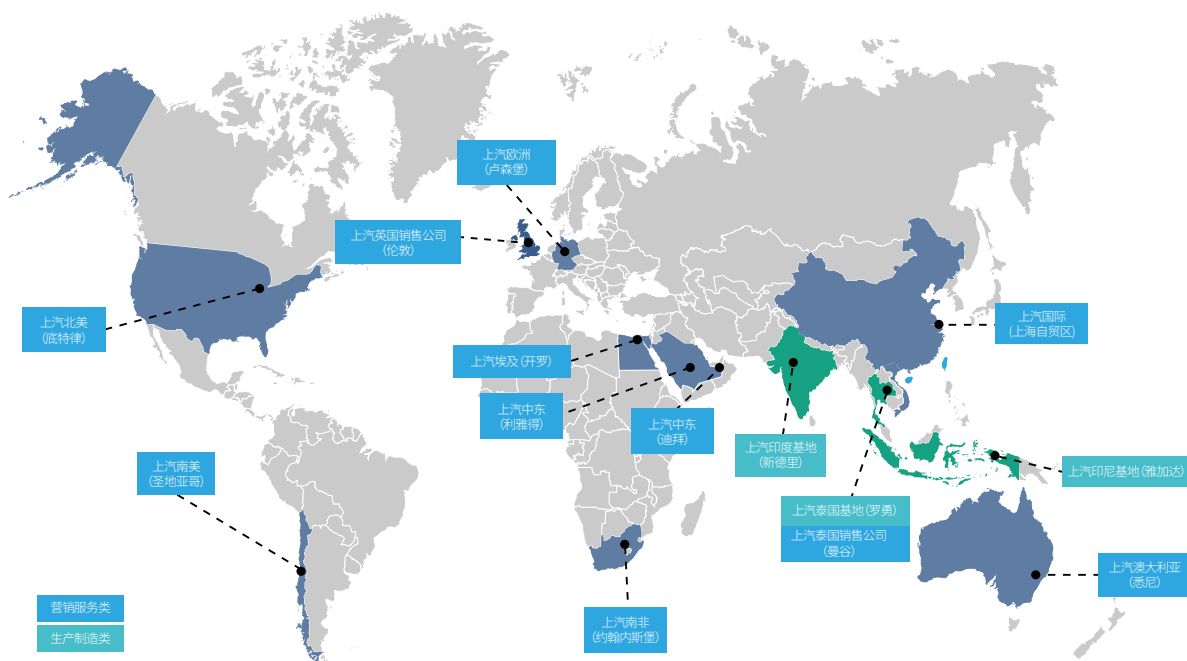


自主研发体系





国际经营布局



股东与股本

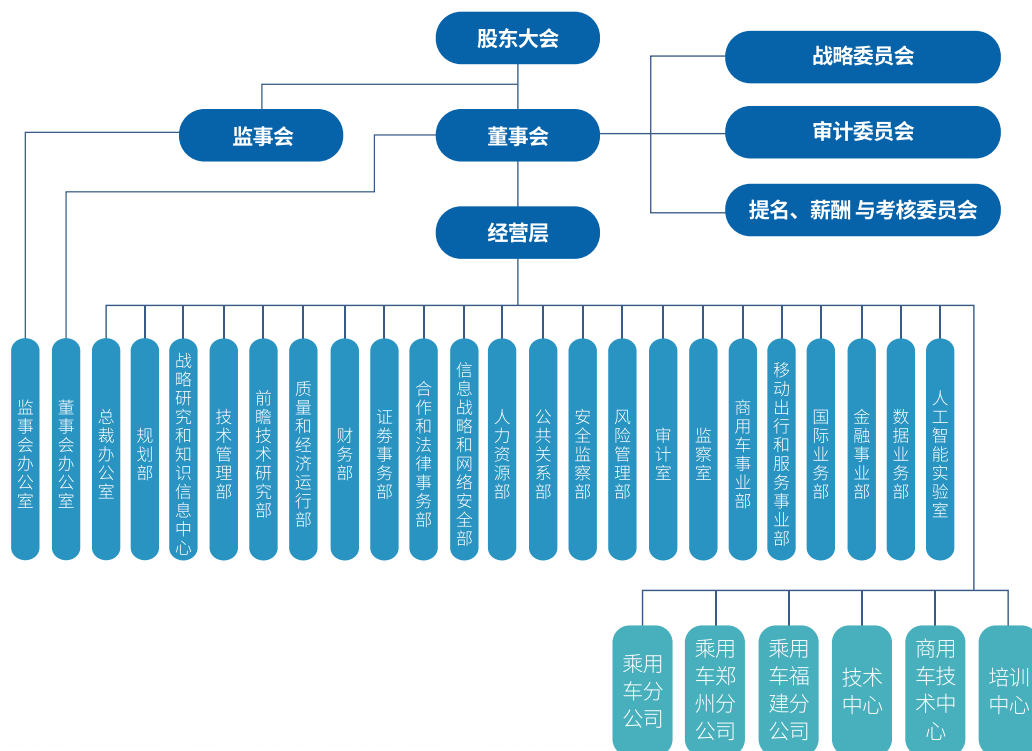
单位：股

总股本（截至 2018 年 12 月 31 日） 11,683,461,365

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量
上海汽车工业（集团）总公司	国有法人	71.24	8,323,028,878	131,578,947
跃进汽车集团公司	国有法人	3.54	413,919,141	0
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	349,768,497	0
香港中央结算有限公司	未知	2.76	322,639,807	0
中原股权投资管理有限公司	未知	1.03	120,139,850	0
中海信托股份有限公司－中原股权价值 1 号单－资金信托	未知	0.95	111,200,000	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.86	100,754,000	0
河北港口集团有限公司	未知	0.75	87,719,298	0
广东恒健投资控股有限公司	未知	0.68	79,711,098	0
华融汇通资产管理有限公司	未知	0.68	79,067,898	0

公司治理结构





董事会

陈虹	董事长
陈志鑫	董事
王坚	董事
钟立欣	职工代表董事
陶鑫良	独立董事
李若山	独立董事
曾赛星	独立董事

监事会

卞百平	监事会主席
陈伟烽	监事会副主席
易连	监事
姜宝新	职工代表监事
祝培莉	职工代表监事

董事会战略委员会

陈虹	主任委员
陈志鑫	委员
王坚	委员
陶鑫良	委员
曾赛星	委员

经营层

陈志鑫	总裁
周郎辉	副总裁
俞建伟	副总裁
陈德美	副总裁
王晓秋	副总裁
沈阳	副总裁
蓝青松	副总裁
卫勇	代理财务总监、 董事会秘书

董事会审计委员会

李若山	主任委员
王坚	委员
曾赛星	委员

董事会提名、薪酬与考核委员会

陶鑫良	主任委员
王坚	委员
李若山	委员

上汽集团按照《公司法》、《证券法》等国家有关法律、法规，建立了较为完善的公司治理结构，各层级职权分工明确，决策流程清晰，并严格遵循证监会及交易所监管要求，依法合规开展各项工作。公司董事会目前由 7 名董事组成，其中外部董事 1 名，独立董事 3 名。公司董事会中有 1 名职工代表董事，由公司职代会联席会议选举后直接进入董事会。董事会下设战略委员会、审计委员会和提名薪酬与考核委员会共三个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员和委员全部由外部董事和独立董事担任，由独立董事担任主任委员。专门委员会对于董事会在公司战略制定、定期报告编制、内控检查评价、激励机制完善、制度体系优化等事项决策过程中发挥了重要作用。

公司监事会目前由 5 位监事组成，监事会中有外派监事 2 人且均为专职监事；职工代表监事有 2 人，由公司职代会联席会议选举产生后直接进入监事会。监事会对公司财务情况、内控管理以及董事、高管履职的合法合规情况进行了有效监督。

经营层在董事会领导下负责公司日常经营管理，公司经营层通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等会议制度对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

公司按照监管部门的相关要求，以《内部控制整体框架》（COSO）为指导，按照《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等要求，建立了完善的内控制度，并每半年定期开展内部控制测评。报告期内，公司对纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域均已建立了内部控制，并得到有效执行。根据公司确定的财务报告和财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司聘请的内控审计机构德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对 2018 年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准内部控制审计报告。报告详细情况可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或上汽集团公司网站（www.saicmotor.com）上下载并查询。



主要财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2018 年	2017 年	本年比上年增减 (%)
营业总收入	902,194,064,732.24	870,639,427,000.07	3.62
归属于上市公司股东的净利润	36,009,210,583.83	34,410,339,492.71	4.65
基本每股收益 (元/股)	3.082	2.959	4.16
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	2.774	2.830	-2.01
经营活动产生的现金流量净额	8,975,654,791.66	24,301,071,935.41	-63.06
加权平均净资产收益率 (%)	15.67	16.87	减少 1.20 个百分点

	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减 (%)
归属于上市公司股东的净资产	234,368,561,956.28	225,335,302,711.77	4.01
总资产	782,769,849,841.01	723,533,131,261.59	8.19

每股社会贡献值

按合并口径	基本每股收益 (元)	3.082
	加：每股税收贡献 (元)	4.415
按股比汇总口径	加：每股薪酬贡献 (元)	2.733
	加：每股债务利息贡献 (元)	0.360
	加：每股社会捐赠 (元)	0.003
	减：每股社会成本 (元)	-
合计	每股社会贡献值 (元)	10.592

社会认可（主要获奖情况）

- ▲ 上汽集团荣膺“2018CCTV 中国十佳上市公司”
- ▲ 上汽集团被南方周末评为“2017 国有上市公司社会责任榜年度最佳责任企业”、“2017 中国汽车行业年度最佳责任企业”
- ▲ 上汽集团被证券日报授予“金骏马奖·最具社会责任之公益先锋奖”
- ▲ 上汽集团被第四届上海上市公司企业社会责任峰会授予“杰出企业”称号
- ▲ 上汽乘用车、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、延锋汽车内饰、上汽通用汽车金融、上汽安吉物流被 Top Employers Institute 评为“中国杰出雇主 2019”
- ▲ 上汽大众被上海市商务委员会和上海市外商投资协会评为“上海市外商投资企业纳税总额百强第一位”，并荣获“基业长青荣誉企业称号”
- ▲ 上汽通用连续第十四次被经济观察报评为“中国最受尊敬企业”
- ▲ 上汽通用十度荣获第一财经·中国企业社会责任榜“杰出企业奖”
- ▲ 上汽通用在 2018 企业社会责任荣誉盛典上被评为“年度责任企业”，并荣获“最佳公益创新奖”
- ▲ 上汽大通被 21 世纪经济报道评为“中国最具互联网创新汽车企业”
- ▲ 上汽大通被中国汽车报评为“中国改革开放 40 年崛起之星”
- ▲ 上汽大通被汽车头条评为“2018 年度创新企业”
- ▲ 上汽依维柯红岩荣获“重庆年度十大影响力公益项目”，并在 2018（第八届）中国公益节上荣获“2018 年度责任品牌奖”
- ▲ 上汽安吉物流在上海市民政局举办的 2018 年度公益盛典评选颁奖典礼上，获评“年度十佳公益伙伴企业”
- ▲ 上汽财务公司在中国汽车金引擎奖评选中荣获“最佳汽车金融公司”称号
- ▲ 上汽财务公司在金融时报和中国社会科学院金融研究所联合举办的“中国金融机构金牌榜”评选中，荣获“年度最佳资金管理财务公司”称号
- ▲ 上汽通用汽车金融在中国汽车金引擎奖评选中荣获“最佳汽车金融公司”称号，并被评为“2018 最佳创新型汽车金融公司”
- ▲ 上汽通用汽车金融在经济观察报主办的“2017—2018 中国卓越金融奖”评选中，蝉联“年度卓越汽车金融机构”奖



责任管理



责任战略

社会责任是企业可持续发展的基石。上汽集团社会责任战略旨在寻找企业发展与社会环境的共同价值，使价值链上的活动有助于改善社会环境。上汽集团在不断提升经营业绩和发展质量的同时，努力履行企业社会责任，最大限度创造经济、社会和环境的综合价值，展现上汽“负责任、可信赖、开拓创新”的企业公民形象。

上汽集团将把握汽车产业发展与变革的历史机遇，持续推进电动化、智能网联化、共享化和国际化的“新四化”战略，用创新引领未来汽车生活。未来上汽将着眼于助力绿色出行和智慧城市建设，顺应电动化、智能网联化汽车产品发展趋势，不断实行产品创新，并通过全方位深度融合互联网技术，提升汽车产品和服务；同时继续推进共享出行服务业务，致力于实现高效、环保、便捷的个人交通出行；此外，上汽还将积极开拓海外市场，探索“国际化”道路，把国内科技创新和商业模式创新的最新成果向海外市场进行推广，整合世界资源，在开放环境下实现创新发展，形成国际竞争力。

上汽将时刻秉承可持续发展理念，积极履行社会责任，不忘初心、牢记使命，始终坚定行业自信、品牌自信、战略自信，牢牢把握消费升级的趋势机遇，不断提升发展质量，不断跨越新的台阶，不断向着移动出行服务和产品提供商的转型目标开拓前进，加快建设富有创新精神的世界著名汽车公司。





利益相关方

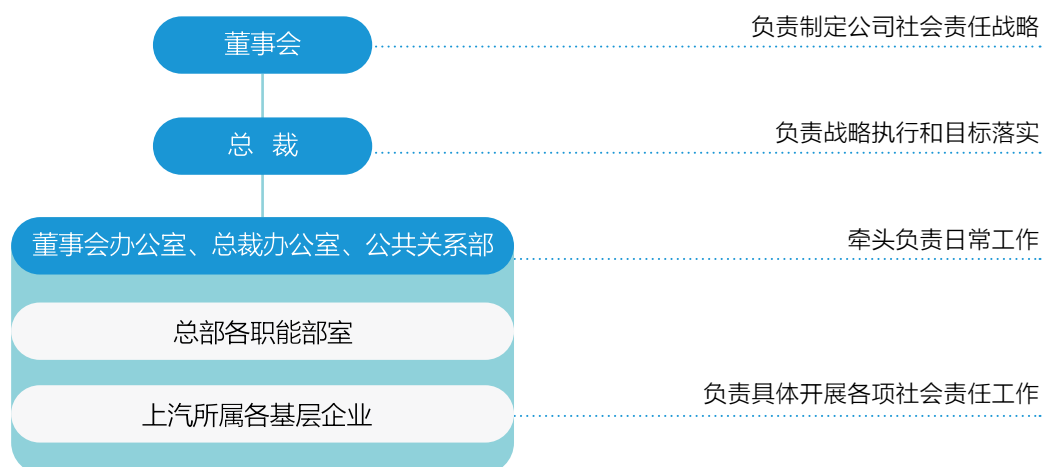


上汽社会责任理念



责任体系

上汽集团社会责任管理的组织体系自上而下由“董事会——经营层——总部部室及所属企业”三级体系组成，由公司董事会负责战略制定，总裁领导下的经营层负责战略执行和目标落实，总部部室和所属各基层企业负责各项工作的日常推进。具体如下所示：



公司把“诚信、创新、责任”等全面融入公司的愿景、使命和价值观中，把履行社会责任的基本要求纳入《公司章程》。作为社会责任日常工作的牵头部门，上汽集团董事会办公室、总裁办公室和公共关系部不断探索建立具有上汽特色的社会责任管理体系；公司组织相关工作人员每年参加社会责任报告的培训，并积极参加社会责任论坛交流活动；在公司官网设置“企业社会责任”专栏等传播社会责任理念；公司定期发布社会责任报告，并鼓励所属企业编制并发布社会责任报告。



责任融合



上汽集团在推进社会责任与企业经营相融合的过程中，持续打造“负责任、可信赖、开拓创新”的集团形象。一方面，借力重大活动和重要赛事，持续深化集团品牌建设，提升上汽社会责任的融入度和影响力；上汽集团积极支持首届中国国际进口博览会，承担了 1335 辆接待用车和服务保障工作，并从产品品质、服务响应、安全保障等各方面进行了周密组织安排，确保进博会各项工作圆满完成；身披“上汽集团”球衣的上港足球队，荣获 2018 年中超联赛冠军；上汽还冠名了上海国际赛车场，并成为“国际田联钻石联赛上海站”的官方合作伙伴，通过体育赛事，传播上汽品牌。另一方面，继续把提升员工满意度作为履行社会责任的重要内容。在全球杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）举行的“中国杰出雇主 2019”评选中，不仅上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽通用五菱、延锋汽车内饰、上汽通用汽车金融等 6 家企业继续位列其中，而且上汽安吉物流首次上榜，成为上汽集团旗下第 7 家获此殊荣的企业。

在打造绿色产业生态体系方面，上汽始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，并充分发挥整车企业在绿色生态体系中的关键核心作用，带动整个产业生态体系朝着绿色高效的方向发展。在研发设计方面，全面加大新能源产品开发和投放力度，持续提升动力总成的燃油经济性水平、优化整车产品的排放表现，并不断提高材料和工艺的绿色环保标准；在供应商采购方面，严把绿色环保关，优先选择和发展绿色供应商，并推动现有供应商履行绿色发展承诺，建设“绿色工厂”，加快绿色环保相关技术升级和工艺改造；在生产制造方面，强化源头管理，并将废气、废水、危废控制数据与环保局联网，确保环保信息公开透明，并采取多种举措对“三废”持续优化管理和减量治理，不断探索清洁环保技术的应用和资源的再利用，减少对环境的污染；在物流运输方面，持续优化运力结构，进一步提高水路和铁路运输比例，降低运输环节的能耗排放；在经销商销售网络方面，合理优化 4S 店建设标准，鼓励展厅改建，完善功能设计，提升场地面积的使用效率，并积极运用互联网、信息化等数字化方式，持续降低资源消耗，提升管理效率。



上汽通用“筑”力守护最美 G7 公路

为了改善素有“中国最美高速公路”之称的 G7 京新高速沿途荒漠化的自然环境，避免风沙、水土流失对交通基础设施的侵害和威胁，2018 年年初，上汽通用汽车凯迪拉克品牌联合相关机构，携手旗下经销商，共同发起了守护 G7 沿线生态环境与人文景观的“驭”沙计划与“小胡杨计划”。

凯迪拉克是首个投身荒漠化防治公益项目的汽车品牌，在守护 G7 的公益项目中凯迪拉克通过平台的聚合作用，不仅聚合了专业的执行者，同时也聚合了专业的技术解决方案，从而构建了一个立体化、多维度的公益治沙解决方案。凯迪拉克守护 G7 公益项目从启动之初就同步面向社会公众开放，以微公益的形式，号召团结公众力量，聚力各界人士，用绿色植被的魔力来保护勇敢开拓者们和建设成果，打造 G7 绿色丝绸之路。从日常“捐步”到“99 公益日”，爱心人士捐赠及凯迪拉克配捐金额，累计已超过 515 万元，所有款项都将投入 2019 年的项目中。



经济绩效



诚信责任

诚信经营理念与机制保障

遵纪守法、诚信经营是上汽集团实现可持续发展的重要基石。公司在《内控手册》中对于诚信经营相关“道德准则”与“反舞弊机制”均有明确的规定。公司建立了由党委统一领导、党政齐抓共管、公司纪委和监察室组织协调、部门各司其职、职工群众积极参与的反舞弊的领导体制和工作机制，通过防范、发现和处理舞弊行为，持续完善内控监督约束机制，优化控制环境，防范经营风险。

公司聘请的外部审计机构每年都会对公司是否存在“管理层凌驾与舞弊风险”进行独立评估，并向董事会审计委员会进行汇报。外部审计机构通过了解并测试公司的内部控制系统、审查控制管理层凌驾的内部程序、开展舞弊问卷调查、复核会计估计等手段，评估公司是否存在舞弊风险，防止公司出现编制虚假财务报告或隐瞒侵占资产等舞弊情况，确保公司经营结果真实可信。



上汽在中国企业信用榜名列前茅

在2018中国企业信用500强榜单中，上汽以综合信用指数98.376名列总榜第6位，也是汽车企业的最高名次。上汽在中国企业信用榜名列前茅，有赖于上汽各级企业、全体员工上下一心，坚守“诚信”价值观，这既是一份荣誉，也是一份责任。





党风廉政建设

2018年，上汽集团把全面从严治党持续引向深入，不断抓实党风廉政建设。报告期内，召开党风廉政建设大会，建立创新型、新业态公司党组织负责人约谈机制，部署开展境外企业廉政合规风险防控，压实“四责协同”体系，形成长效机制。组织学习纪律处分条例，编发八项规定精神、防止利益冲突、违规经商办企业案例等学习材料，建立领导干部廉政档案。组织实施“八项规定”精神贯彻落实情况的对照检查，持之以恒抓好作风建设。



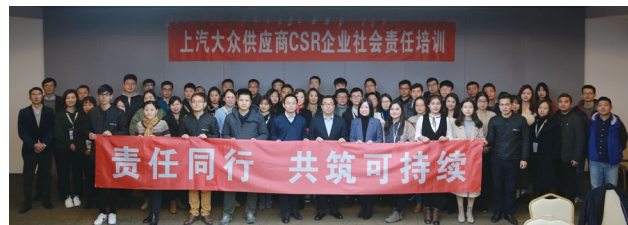
规范关联交易管理

公司严格按照《关联交易管理制度》规范关联交易事项的审议、决策和披露程序。公司2011年完成向控股股东发行股份购买资产交易后，控股股东上海汽车工业（集团）总公司超过99%的经营性资产已注入公司，公司与控股股东的关联交易大幅减少。本报告期内公司未发生重大关联交易事项。



规范供应链管理

公司秉持公平、公正、公开、透明原则，积极推进供应链管理。从供应商准入、评估、培训、考核等方面搭建管理体系，完善与供应商企业的信息沟通和协同联



动机机制。通过《采购员廉洁协议书》、《廉洁倡议书》、采购委员会集体决策等制度保障，与供应商共同营造廉洁、诚信的伙伴关系。同时，在质量、服务、技术、价格基础上，注重引导供应商在节能减排、精益生产、积极参与社会公益活动等方面积极践行可持续发展理念。



上汽通用持续推进绿色供应链建设

2018年，上汽通用继续深入推进绿色供应链建设，带领供应商一起践行“绿动未来”战略，推动供应商持续改善绿色绩效，提升环境效益，提高能源及其他自然资源的使用效率，并获得可测量的成本节约和生产力提升。

2018年共有35家供应商参加上汽通用绿色供应链项目，共实施了131个改善方案。拉动供应商投资2188万元，产生经济效益3581万元/年。产生环境效益：节电1114.9万度/年，节约天然气201.4万立方米/年，节约蒸汽7095吨/年，节油1293.7吨/年，节水28.5万吨/年，减少固体废物排放1748.9吨/年，减少废水排放1723.8吨/年，减少废气排放41.3万立方米/年，节省人工11.24万小时/年，减少二氧化碳排放18.48万吨/年。

规范财务管理

报告期内，上汽集团围绕规范会计核算、加强预算管理、优化资金管理、推进财务信息化建设等方面提升财务管理水平，特别是高度重视抓好现金流管理，开展现金流管理培训，加强现金流的敏感性分析，增强危机意识，确保企业运行所需资金的安全。

根据外部审计机构德勤对公司2018年度财务报表和财务相关内部控制有效性的审计结果，公司财务报表公允的反映了财务状况，财务相关内部控制制度得到有效执行，达到了公司内部控制的目标，不存在重大缺陷。



用户责任

持续推进质量领先战略

2018年，上汽集团贯彻实施《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和上海市委市政府《开展质量提升行动的实施方案》文件精神，围绕上汽集团“新四化”发展战略，开拓进取、勇于创新，以用户为中心，对标国际先进质量水平，大力开展质量提升行动，坚持优质发展、以质取胜。



报告期内，上汽集团坚持质量第一，强化风险意识，守住产品质量安全底线；坚持用户至上，关注用户体验，扎实提高用户满意度；加强服务质量体系建设，为上汽转型发展提供支撑；加强质量基础建设，全员参与质量活动，有力保障集团各项经营活动顺利展开。截至2018年底，上汽集团所属主要企业获得各类体系认证（包括ISO9001、ISO14001、IATF16949、OHS18001、VDA系列、ISO17025实验室等）证书共计457张，主要产品获得包括国家强制性产品认证和出口认证等证书5267张，环保信息公开编号数量10816条。

上汽严守质量底线的相关工作也相继获得认可，如上汽乘用车分公司获得上海市市长质量奖（组织）、上汽大众李秀峻获得上海市质量金奖（个人）荣誉称号；所属企业多个项目获得2018年度上海市重点产品质量振兴攻关成果奖、2018年度上海市“质量标杆”等荣誉；上汽集团共64个QC小组获得市级以上优秀质量管理小组称号；12个优秀班组获得市级以上质量信得过班组荣誉。





柯迪亚克：高品质是怎样炼成的

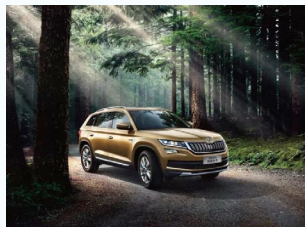
一款车的品质很大程度上取决于制造工艺以及所使用的材料。斯柯达品牌中型 SUV 柯迪亚克通过精湛的造车工艺和严苛的选材用料，为消费者带来过硬的品质保障。

柯迪亚克采用了高强度车身结构，并在 15 处车身关键部位 100% 使用热成型钢材，占整车钢材比例高达 22%。热成型钢材抗拉强度可以达到 1500 兆帕，相当于一枚 1 元硬币大小的面积上可承受两头成年大象的重量，能够在发生碰撞时尽可能保证乘员舱的完整性。

汽车的零部件有上万个，装配工艺将直接影响视觉的美观性和品质的稳定性。柯迪亚克在装配过程中实现了高度机械化，大量应用机器人和机械手臂，使整车做工精致，品质出类拔萃。例如，其仪表盘由西门子生产的机械手进行安装，装配的精度高达 $\pm 0.5\text{mm}$ ，严丝合缝，质感突显。

柯迪亚克在制造过程中采用了防腐蚀性能更好的双面镀锌钢板，并以“阴极电泳涂装”的工艺进行防锈处理，再辅以空腔注蜡技术，使车身空腔内形成均匀的保护蜡膜，令水滴无隙可入，保证了卓越防腐性能。

上汽斯柯达有着一套非常严格的车辆检测试验，包括大气曝晒测试、扬尘试验、石击试验等。其中内饰色差检测就颇有特色：专业的色差小组会对一些比较小的零件，如开关、按钮等，对比标准色板进行检测。色差小组的工程师通过孟塞尔色棋等严格的培训，在不同光源下仅凭肉眼就能判断零部件颜色是否符合标准，确保车内的零部件呈现出最佳的视觉统一性。





优秀的整车新品

2018年，上汽集团旗下整车企业共上市30余款全新及改款车型，部分整车新品如下：





宝骏 530



大通 G50

可靠的安全性能

上汽集团十分注重整车产品的主被动安全设计，主要乘用车产品都在 C-NCAP（中国新车评价规程）碰撞安全性能测试中达到较高安全水平。（主要在售乘用车车型 C-NCAP 测试结果详见下表）

主要乘用车企业	车型类别	主要车型	C-NCAP 星级
	A 类乘用车	CSA7151SDAP (i6 20T 互联网智享版)	★★★★
	A 类乘用车	CSA7152SDAQ (名爵 6 20T 自动 Trophy 尊享互联网版)	★★★★★
上汽乘用车	SUV	CSA6452NDAN (RX5 20T 两驱互联网智享版)	★★★★★
	SUV	CSA7151NDAN (锐腾 1.5TGI TST 豪华版)	★★★★★
	SUV	CSA6493WDAR (RX8 30T 车联网两驱旗舰版)	★★★★★





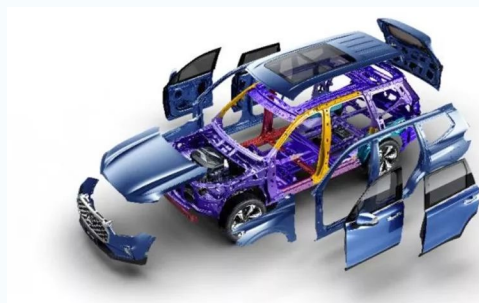
主要乘用车企业	车型类别	主要车型	C-NCAP 星级
上汽大众	A 类乘用车	SVW71615FM (全新明锐 1.6L 手自一体逸俊版)	★★★★★
	A 类乘用车	SVW71613BS (昕锐 1.6 手动优选版)	★★★★★
	A 类乘用车	SVW71612BS (全新桑塔纳 1.6L 手动豪华版)	★★★★★
	A 类乘用车	SVW7167BMD (朗逸 1.6L 自动豪华版)	★★★★★
	B 类乘用车	SVW72020BU (辉昂 380TSI 至尊版)	★★★★★
	B 类乘用车	SVW71819EU (全新速派 330TSI DSG 智行版)	★★★★★
	B 类乘用车	SVW71810DJ (新帕萨特)	★★★★★
	MPV	SVW6453BGD (全新途安 L 280TSI 自动舒适版)	★★★★★
	SUV	SVW6474CED (途观 L 330TSI 自动两驱旗舰版)	★★★★★
	SUV	SVW6451CED (途观)	★★★★★
	SUV	SVW6505FFD (途昂 380TSI 豪华版)	★★★★★
	小型乘用车	SVW71618DM (全新晶锐 1.6L 自动智行版)	★★★★★
	小型乘用车	SVW71411AR(新 POLO)	★★★★★

主要乘用车企业	车型类别	主要车型	C-NCAP 星级
上汽通用	A 类乘用车	SGM7152DAA1 (威朗 20T 双离合领先型)	★★★★★
	A 类乘用车	SGM7141LAA1 (英朗 18T 双离合豪华版)	★★★★★
	B 类乘用车	SGM7156EAA2 (迈锐宝 XL 1.5T 双离合锐耀版)	★★★★★
	B 类乘用车	SGM7203EYA1 (凯迪拉克 XTS 2.0T 舒适版)	★★★★★
	B 类乘用车	SGM7209ATA (迈锐宝 2.0AT 豪华版)	★★★★★
	B 类乘用车	SGM7205ATA (新君威)	★★★★★
	MPV	SGM6521ATA (别克新 GL8)	★★★★★
	MPV	SGM6475LAA2 (别克 GL6)	★★★★★
	SUV	SMG6479DAA1 (探界者 535T 驭界版)	★★★★★
	SUV	SGM7140GAA1 (雪佛兰 创酷)	★★★★★
上汽通用五菱	SUV	SGM7141GAA5 (别克 昂科拉)	★★★★
	MPV	LZW6480BMY (宝骏 730 1.5L 手动舒适版)	★★★★★
上汽大通	SUV	LZW6421CJY (宝骏 510 1.5L 手动豪华版)	★★★★
	SUV	D90 (四驱 天狼星、北极星)	★★★★★



上汽大通 D90 获中国新车评价规程“五星安全评级”

根据中国汽车技术研究中心公布 2018 年度第二季度车型 C-NCAP 评价结果：全尺寸智能定制互联网 SUV 上汽大通 D90 荣膺中国新车评价规程(C-NCAP)最高五星安全评级。此次摘星，意味着 D90 继 2017 年 10 月份荣膺澳大利亚 ANCAP 五星安全评级后，第二次加冕“五星”桂冠！



主动召回消除质量缺陷

2018 年，上汽集团所属整车企业共实施整车产品主动召回 2 起，涉及 2 家（上汽大众、上汽通用），召回数量共计约 363 万辆。

目前，各项召回行动都在按照计划有序实施，总体状态平稳。召回的有效实施及时消除了产品安全缺陷，有效降低了产品售后质量风险，积极维护了消费者合法权益。公司将认真总结经验与教训，进一步强化质量工具，如：失效模式及后果分析（FMEA）的有效应用，严格产品试验验证，加强供应链管理及过程质量控制，持续提高产品可靠性，保持产品稳定质量水平，积极主动维护消费者合法权益，更好地履行社会责任。

创新满足用户需求

2018年，上汽集团创新战略项目取得了明显成效。电动智能网联“新物种”荣威MARVEL X重磅推出，探索数字化“新零售”的上汽荣威智能广场正式开业，共同引领荣威品牌继续升级向上。上汽大通C2B业务持续探索推进，“蜘蛛智选”平台集客效应初步显现，已覆盖两款整车产品，实现了与500多万名“粉丝”的直联与交互。



上汽以“人的智慧出行”为服务触点，布局网约车业务，整合分时租赁和汽车租赁业务，提供“一站式、多程联订”的用车出行解决方案，覆盖用车服务的主要场景，努力打造一个功能全面、技术先进的智慧出行服务平台。





在车的便捷服务方面，车享科技的线上整车年交易量达 7.2 万辆，个性化定制等特色业务能力持续增强；车享家紧紧围绕提升用户粘滞度，结合配件销售、二手车、保险销售等业务，努力拓展服务生态，改善服务水平。

在物的高效流动方面，集团在优化传统整车合同物流的同时，进一步加快上汽货运平台建设。安吉物流多式联运、智能仓库等创新模式也在深入推进；在快运新业务方面，加大网络布局，拓展城际 / 城配新客户，加快发展面向社会化的城市快运物流平台。

在汽车金融方面，上汽财务公司好车 e 贷互联网平台在 2018 年进行了多项针对用户体验的优化，上汽通用汽车金融的“免抵押产品”、“个体工商户产品”、“慧享车产品”等创新服务广受欢迎。截至 2018 年底：



2018 年度第三方用户满意度测评情况

中国质量协会 用户委员会 2018 年中国汽车行业用户满意度 (CACSI) 车型测评结果			
汽车厂商	车型或品牌	满意度排名	市场分类 / 满意度类型
上汽乘用车	荣威 i6	第三名	10-15 万中型轿车 A 类 (三厢)
	全新 MG6	第二名	2018 年市场关注新车 10 万以上轿车
	MG ZS	第二名	8-10 万 A0 级 SUV
	荣威 RX5	第一名	10-15 万 A 级 SUV
	荣威 RX3	第二名	2018 年市场关注新车 10 万以上 SUV
	荣威	第二名	自主品牌售后服务满意度
	MG	第二名	自主品牌销售服务满意度
	荣威	第三名	自主品牌销售服务满意度
上汽大众	POLO	第一名	7 万以上紧凑型轿车
	新桑塔纳	第一名	8-10 万中型轿车
	朗逸	第一名	10-15 万中型轿车 A 类 (三厢)
	朗行	第三名	10-15 万总线轿车 B 类 (含两厢)
	明锐	第三名	10-15 万总线轿车 B 类 (含两厢)
	凌渡	第一名	15-20 万中型轿车
	速派	第二名	25 万以下中大型轿车
	帕萨特	第一名	25-30 万中大型轿车
	途观 L	第一名	20 万以上 B 级 SUV
	柯迪亚克	第三名	20 万以上 B 级 SUV
	途昂	第一名	C 及 SUV
	途安 L	第三名	10 万以上 MPV
	上汽大众	第一名	合资品牌售后服务满意度
	斯柯达	第三名	合资品牌售后服务满意度
上汽大众	第三名	合资品牌销售服务满意度	
斯柯达	第三名	合资品牌销售服务满意度	



汽车厂商	车型或品牌	满意度排名	市场分类 / 满意度类型
上汽通用	赛欧 3	第一名	7 万及以下紧凑型轿车
	科沃兹	第三名	8-10 万中型轿车
	科鲁兹	第二名	10-15 万总线轿车 B 类 (含两厢)
	威朗	第三名	15-20 万中型轿车
	迈锐宝	第一名	25 万以下中大型轿车
	君威	第一名	25 万以下中大型轿车
	君越	第三名	25-30 万中大型轿车
	凯迪拉克 ATS-L	第二名	豪华型 B 级轿车
	凯迪拉克 XTS	第三名	豪华型 C 级轿车
	阅朗	第一名	2018 年市场关注新车 10 万以上轿车
	昂科拉	第三名	10-20 万 A0 级 SUV
	昂科威	第一名	20 万以上 B 级 SUV
	探界者	第一名	20 万以上 B 级 SUV
	凯迪拉克 XT5	第一名	豪华型 B 级 SUV
	别克 GL8	第一名	10 万以上 MPV
	GL6	第二名	2018 年市场关注新车 MPV
	雪佛兰	第二名	合资品牌售后服务满意度
	别克	第二名	合资品牌售后服务满意度
	凯迪拉克	第一名	豪华品牌销售服务满意度
	雪佛兰	第三名	合资品牌销售服务满意度
	别克	第三名	合资品牌销售服务满意度

汽车厂商	车型或品牌	满意度排名	市场分类 / 满意度类型
上汽通用五菱	宝骏 310	第二名	7 万及以下紧凑型轿车
	宝骏 510	第一名	7 万及以下 A0 级 SUV
	宝骏 530	第一名	2018 年市场关注新车 10 万以下 SUV
	宝骏 730	第一名	10 万以下 MPV
	五菱宏光	第二名	10 万以下 MPV
	荣光 V	第一名	微客
	荣光 S	第一名	微客
	五菱之光	第三名	微客
	五菱	第二名	自主品牌售后服务满意度
	宝骏	第三名	自主品牌销售服务满意度

J.D.Power 亚太公司
2018 中国新车质量研究 (IQS)

汽车厂商	车型 / 品牌	满意度排名	细分市场
上汽乘用车	荣威 eRX5	第二名	中型 SUV
	荣威 eRX5	第一名	新能源汽车
上汽大众	POLO	第一名	紧凑型高端轿车
	途安 L	第一名	中型 MPV
	速派	第一名	中高端轿车
上汽通用	凯迪拉克 ATS-L	第二名	紧凑型豪华轿车
	阅朗	第三名	中型轿车
	凯迪拉克 XTS	第一名	中型豪华轿车
	新 GL8	第一名	大型 MPV



汽车厂商	车型或品牌	满意度排名	细分市场
上汽通用五菱	宝骏 310	第三名	紧凑型轿车
	宝骏 510	第一名	小型 SUV
	五菱宏光 S3	第二名	中型 MPV
	五菱之光	第一名	微客
	五菱荣光 V	第一名	微客

J.D.Power 亚太公司
2018 中国汽车性能、运行和设计研究 (APEAL)

汽车厂商	车型 / 品牌	满意度排名	细分市场
上汽乘用车	荣威 eRX5	第三名	新能源汽车
上汽大众	帕萨特	第一名	中型高端轿车
	途安 L	第一名	中型 MPV
上汽通用	凯迪拉克 XTS	第一名	中型豪华轿车
	别克新 GL8	第一名	大型 MPV

J.D.Power 亚太公司
2018 中国车辆可靠性研究 (VDS)

汽车厂商	车型 / 品牌	满意度排名	细分市场
上汽乘用车	荣威 350	第二名	中型基础轿车
上汽大众	桑塔纳	第一名	中型基础轿车
	昕锐 / 昕动	第三名	中型基础轿车
上汽通用	赛欧	第一名	紧凑型轿车
	迈锐宝	第三名	中型高端轿车
	凯迪拉克 XTS	第二名	中型豪华轿车
	新 GL8	第一名	大型 MPV
	凯迪拉克 XTS	第二名	中型豪华车
上汽通用五菱	宝骏 730	第一名	紧凑型 MPV

针对调研结果，各企业进行系统分析，明确改进重点。通过成立跨部门工作小组和完善问题解决流程，持续提升顾客满意程度。



凯迪拉克服务荣膺“最佳透明管理”大奖

在“2018年度中国主流车市服务质量评价指数”评选过程中，上汽通用凯迪拉克在“服务质量”、“费用透明”及“时间明确”方面，均以高于其他品牌的“用户主动表扬指数”，获得“2018年度中国主流车市服务质量评价指数-最佳透明管理”大奖。凯迪拉克服务秉承“你不是一个人在向前”的服务口号，为消费者营造全方位的新豪华服务体验。



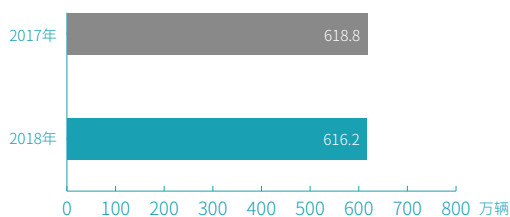


股东责任

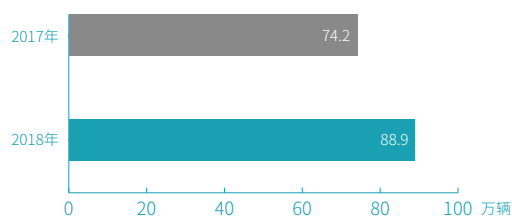
经营业绩

2018年受内外部多重因素的叠加影响，国内汽车市场出现了自1990年以来的首次年度负增长，全年国内市场销售整车2814.6万辆，同比下降3.8%；其中，乘用车销售2369.4万辆，同比下降4.7%，汽车消费升级的趋势仍在延续但势头有所受阻，同时新能源汽车成为车市最大的增长亮点；商用车销售445.2万辆，同比增长1.4%，虽然客车市场总体低迷，但货车市场受基建投资、物流、国三及以下排放车辆更新等需求的带动，增长超出预期。

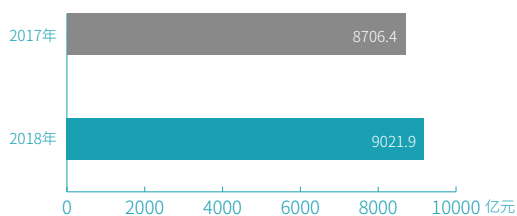
面对车市寒冬，上汽集团整车销售实现逆势走强，经营业绩继续稳中有进。全年公司实现整车销售705.2万辆，同比增长1.8%，高出总体市场增速5.6个百分点；其中，乘用车销售616.2万辆，同比下降0.4%，商用车销售88.9万辆，同比增长19.8%（不含微车的一般商用车同比增长22.8%）；国内市场占有率达到24.1%，同比大幅提升1个百分点，进一步扩大了在国内市场的领先优势。报告期内，公司实现营业总收入9021.94亿元，同比增长3.62%；实现归属于上市公司股东的净利润360.09亿元，同比增长4.65%，主要业绩指标增速高于销量增速，公司继续保持高质量发展，经营业绩再创历史最好水平。



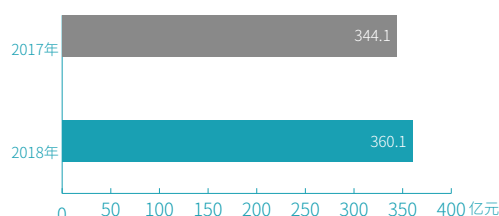
国产乘用车销量



国产商用车销量



合并营业总收入



合并归母净利润

创新转型

上汽集团瞄准汽车产业“新四化”的发展趋势，坚持创新引领，重点突破、以点带面、压茬推进，全方位深度融合互联网技术，着力提高产品和服务的供给质量，努力实现更高质量创新发展。

2018 年上汽集团及所属企业：

- 国家级技术中心有 8 家、市级企业技术中心有 31 家、高新技术企业有 63 家
- 申请专利 3229 项（自主品牌申请专利 587 项），其中申请发明专利共 1371 项
- 完成专利授权 2604 项（自主品牌完成专利授权 485 项）

2018 年上汽集团及所属企业共完成汽车新产品开发并获国家产品公告 4492 个（整车），申请新产品 3C 强制性认证证书 713 个单元。为激励公司广大员工技术创新和表彰对企业所做的突出贡献，2018 年度公司共评出上汽技术创新奖 114 项、上汽专利奖 19 项、上汽软件奖 17 项，三奖项共计发放奖金 2765 万元；发明专利授权奖励 483 项，发放奖金 966 万元。





上汽集团成立国内汽车行业首个人工智能实验室

2018年6月，上汽集团人工智能实验室正式建立。这是国内汽车行业首个人工智能实验室，它将以上汽云计算平台、大数据平台以及丰富的业务场景为基础，积极利用上汽所拥有的丰富多样的应用场景，

重点聚焦智慧出行、智能制造、智能驾驶，创建人工智能应用和解决方案，增强创新策源能力，切实提升发展能级与核心竞争力，为上汽“新四化”战略提供核心技术支撑。



荣威 MARVEL X 斩获国内外多个奖项

在2018中国国际工业博览会上，上汽集团集中展示7款新能源与智能网联创新产品。其中，电动智能超跑SUV荣威MARVEL X喜获“2018工博会创新金奖”。2018年6月，荣威MARVEL X参加“第五届青海湖（国际）电动汽车挑战赛”，斩获14座重磅大奖；12月，荣获第六届轩辕奖，这是6年来首个夺得这一奖项的纯电动汽车产品。截至目前，荣威MARVEL X累计斩获了国内外40余个奖项。



产学研合作

2018年，上汽集团进一步深化“新四化”相关领域的前沿技术布局，重点在新能源汽车、智能网联、新材料与轻量化、智能制造等领域与高校开展合作。报告期新立项目、在研项目和结题验收项目共计127个，涉及高校和科研院所研制人员达1161名，平均每个课题涉及人员近9名；涉及资助资金共6818万元。产学研资金重点支持了上海交通大学、同济大学、复旦大学、清华大学、北京理工大学等20所大学。



上汽 - 同济智能网联测评基地

上汽 - 同济智能网联测评基地于2017年正式投入建设，2018年7月底，东区顺利完成施工并投入使用，预计2019年可实现测评基地全体建成，满足智能网联汽车研发、测试和推广对“环境”模拟的特殊需求。

核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在三个方面：

一是国内领先的市场竞争优势。公司整车产销规模多年来一直保持国内领先，产品覆盖各主要细分市场，生产制造基地全国布局，销售服务网络点多面广，有利于公司持续提高市场影响力和对用户需求的快速响应能力。



二是协同融合的产业体系优势。公司是国内汽车产业链布局最完整、体系综合实力最强的汽车企业，并且瞄准汽车行业发展新趋势，推进实施“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的“新四化”发展战略，在新能源汽车、智能网联汽车、移动出行服务等核心技术关键领域进行了全面布局，并努力将创新技术优势向海外溢出实现差异化竞争，通过整体协同、四化融合，加快构建面向未来、具有全球竞争力的业务生态体系。

三是持续提升的创新能力优势。公司已建立起全球联动的自主研发体系，自主创新能力以及合资企业的本土化研发水平国内领先；新能源汽车自主掌控核心技术，互联网汽车研发和产品应用全球领先，智能驾驶关键技术领域全面布局，移动出行服务、汽车金融服务、汽车产业链服务等领域创新能力突出，业务规模和服务能力处于国内行业领先地位。

募集资金

公司于 2017 年完成非公开发行股票项目，募集资金约 150 亿元人民币，用于新能源汽车、智能化大规模定制、前瞻技术和车联网、数据平台以及汽车服务与汽车金融等项目。截至 2018 年 12 月 31 日，公司已累计使用募集资金人民币 615,904.48 万元。经保荐机构核查：公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

信息披露

报告期内，公司严格按照监管部门对信息披露的规定和信息披露直通车的规则要求，通过交易所网站和指定报刊完成了 4 期定期报告和 38 个临时公告的披露。过程中公司继续强化流程管理，提高信息披露质量，报告期内没有发生刊登更正公告的情况。同时，公司还积极通过上证 e 互动的交流平台，与广大投资者和社会各界开展互动交流。

投资者关系

公司围绕“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”的工作宗旨，有效合规、积极主动地开展投资者关系管理工作。全年公司共接待 235 家投资机构、1650 多人次来访，接听投资者咨询电话 900 余个，参加券商组织的投资者交流会 31 场；在年报、半年报公告后，公司召开业绩交流会，两次参会人数达到 650 人次，帮助投资者及时、准确了解公司经营业绩，并及时回答投资者关心的热点问题。



股东回报

公司于 2018 年 7 月 17 日通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司，以公司总股本 116.83 亿股为基准，每 10 股派送现金红利 18.3 元（含税），共计发放现金红利约人民币 213.81 亿元。公司近三年共向股东派发现金红利约人民币 556.53 亿元。

2016-2018 年公司现金红利派发情况

单位：亿元

2016 年	149.95
2017 年	192.78
2018 年	213.81



伙伴责任

深化合资合作

上汽瞄准汽车产业发展的新趋势，在“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的发展方向上迎难而上，不断扩大朋友圈，逐渐形成集成优势资源、促进共同发展的良性生态。



上汽与 CATL 携手推进新能源汽车
电池回收再利用



上汽与中国太保形成全面战略合作关系



上汽集团与久事集团强强联手



上汽与公安部交科所合力推动 V2X 先行先试



上汽大众新能源汽车工厂开工



上汽联手中国移动共促智能汽车成果落地



上汽通用融资租赁有限公司开业

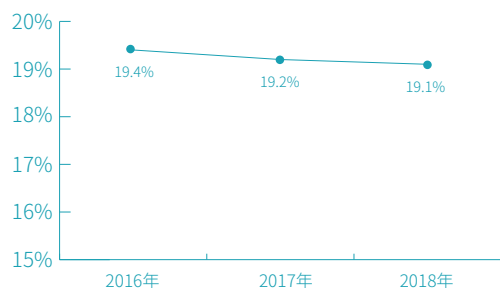


上汽与华为深化智能网联核心技术合作

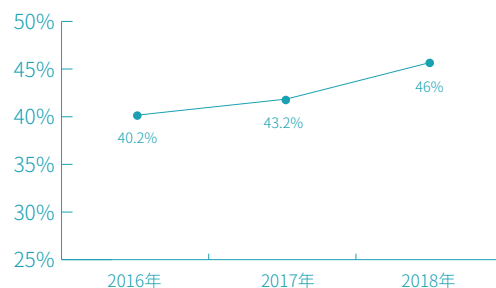
实现共赢发展

在促进合作伙伴发展方面，上汽集团以加快推动主要合资企业“新四化”项目落地为抓手，携手德国大众汽车、美国通用汽车等重点合作伙伴，牢牢把握中国市场消费升级的趋势机遇，面向未来、实现更高质量的发展。2018年，上汽大众的大众品牌销量继续领跑中国市场，斯柯达品牌积极探索营销变革，安亭MEB工厂开工建设，新能源产品研发加快推进，移动互联网和智能驾驶技术方案加紧完善，奥迪项目完成入股法律审批手续，相关营销运营准备工作启动推进。上汽通用别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌总体保持稳健表现，其中凯迪拉克品牌在激烈的豪华车竞争中，全年销量增长超过30%；上汽与通用合资的泛亚技术中心通过发挥股东双方的资源优势，加快完善新能源产品型谱，推进智能互联系统应用落地与技术升级，并结合中国本土用户需求和应用场景，启动智能驾驶技术方案研究。上汽通用五菱面对严峻的市场挑战，更加坚定了加快智能网联技术应用、探索数字化营销、加强乘用车体系建设的决心，并以品牌新标识和新品发布为契机，推动业务转型升级，加大步伐追赶消费升级。

近三年上汽与大众在华整车合资企业占大众汽车全球销量百分比



近三年上汽与通用在华整车合资企业占通用汽车全球销量百分比



在促进供应商发展方面，报告期内公司整车企业继续加强与供应商的协同联动，推动供应商提升能力、转型升级。乘用车分公司联合上海汽车变速器有限公司共同自主开发的CVT变速箱在烟台实现批量下线，填补了国内CVT变速箱研发和产业化能力空白，带动了国内CVT配套产业链装备及技术能级的全面升级。上汽大众还组织60余名供应商代表开展2018年度CSR企业社会责任培训，加深供应商对企业社会责任的了解关注，提升品牌价值，共筑可持续发展之路。



在促进经销商发展方面，截至 2018 年底，上汽集团整车品牌共计 15 个，经销商数量超过 9000 家，公司不断完善经销商管理体系，提升服务经销商水平，实现经销商能力提升，携手共同发展。面对车市下行压力，公司整车企业努力与经销商一起共渡时艰、共克难关，尤其是公司响应中央政策，联合金融机构推广普惠金融，助力经销商经营发展。例如乘用车分公司充分考虑经销商的资金困难，一方面，控制建店成本，降低经销商前期投入规模；另一方面，联合上汽财务公司开通绿色通道，提供高效的整车融资服务，通过简化申报材料、提高审批速度、给予合理的融资额度、灵活的库点支持等手段，让经销商自开业起即享受整体融资服务，降低自有资金占用量，提升经营绩效。上汽通用五菱的经销商经营其产品达 10 年以上的一级经销商占经销商总数的 57%，经销商对上汽通用五菱的忠诚度在业内名列前茅。

截至 2018 年底，上汽财务公司和上汽通用汽车金融在经销商贷款方面的支持如下（批发业务）：





环境绩效





环境管理

体系建设

上汽集团重视环境保护工作，公司环境保护领导小组由集团董事、总裁陈志鑫担任组长，在环境保护工作小组的配合下，拟定集团环保战略和具体实施计划，全面推进环保制度和体系建设。

报告期内，通过完善内控流程、开展环保检查、组织环保培训等工作督促企业严格遵守环境保护法规，提高全员环境保护的意识和企业环保管理人员的专业水平。同时，持续推进ISO14001 环境管理体系的贯标工作，通过绿色制造、绿色物流、绿色产品、绿色供应链、绿色建筑、探索共享经济等积极承担社会责任，践行可持续发展理念。



欢迎来到国家 4A 级旅游景区：SGMW 宝骏基地

上汽通用五菱宝骏基地一期工厂于 2012 年 11 月 18 日正式竣工投产，总占地 4450 亩，经过 6 年的建设，宝骏基地具备 64 万辆传统汽车、20 万辆新能源汽车、72 万台发动机的生产能力。在“艰苦创业、自强不息”的同时，上汽通用五菱非常注重环境建设，宝骏基地厂区先后种植了 150 多种植物，绿化面积超过 50 万平方米，约占厂区面积

25%，在厂区建设过程中，为避免改变或破坏原有生态环境，宝骏基地充分利用本地植被，为小型哺乳动物、鸟类、昆虫等提供良好的生存环境，增加了生物的多样性。2018 年 12 月，宝骏基地被评为国家 4A 级旅游景区，此外，宝骏基地先后获得“花园式厂区”、“园林式单位”、“智能工厂示范单位”、“广西民族团结进步优秀集体”等荣誉称号，并荣获了美国野生动植物栖息地理事会（wildlife habitat council）颁发的最高级别金牌认证，成为国内唯一一个获得“WHC 金奖”的工厂。





绿色建筑：上汽长风项目

上汽长风项目是上汽集团自主开发、建设、自用的国际甲 A 级办公楼，地上总建筑面积 114,505 平方米，其中上汽品牌文化展示中心 6,000 平方米，甲 A 级办公楼 107,000 平方米，地下建筑面积 75,000 平方米。园区落成后可以容纳约 3,500 人办公。项目预计 2019 年竣工并投入使用。

上汽长风项目突出节能、绿色、环保、智能办公的设计理念，是上汽第一个 LEED 金和绿色建筑三星双认证项目，近两年建设过程中，先后获得了上海市优质结构、市文明工地、市绿色样板工程、市明星工地等荣誉，在 2018 年 10 月，作为上海三个项目之一，接受了全国工程建设行业绿色建造观摩。



项目环评

上汽集团所属企业建设项目均遵守《环境影响评价法》等相关法律法规要求，严格执行环保设施跟主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度。报告期内上汽集团主要新建、改建、扩建项目均获得了环保部门的许可批复，依法依规实施建设。

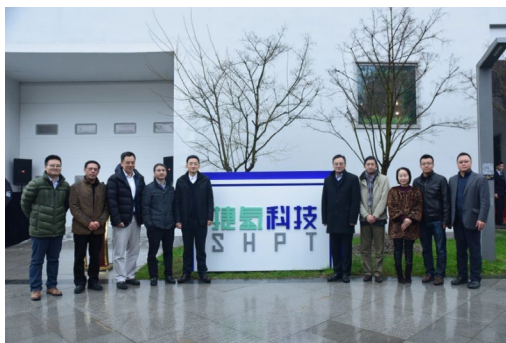


新能源汽车

发展战略

作为国内汽车行业的领军企业，上汽集团积极贯彻国家能源战略，瞄准汽车驱动电力化趋势，全面实施“纯电动、插电强混、燃料电池”三条技术路线。目前，上汽集团已经自主掌控电池、电驱、电控等核心技术，并在电池电芯、IGBT 模块等关键零部件开展全方位布局，加快形成产业链体系优势。

报告期内，电驱变速箱、电轴、逆变器、电池管理系统等“三电”技术第二轮创新，以及全新电动车 E 架构开发工作持续深入推进，面向未来加快提升上汽在新能源领域的核心技术优势。



产品研发



根据习近平总书记 2014 年视察上汽技术中心时提出的“发展新能源汽车，是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”的指示精神，公司在新能源研发与产业化建设方面持续加大投入，截止 2018 年底，上汽集团新能源汽车累计投资超过 150 亿元，自主品牌技术开发人才队伍近 6500 人。2018 年，上汽新能源汽车销量为 14.2 万辆，同比增长 120%，连续第五年实现“翻番式”增长。

报告期内，上汽在乘用车领域的新能源产品有十余款车型，主要包括上汽荣威 MARVEL X 电动智能超跑 SUV、荣威 Ei5 纯电旅行车、荣威 eRX5 插电强混 SUV、荣威 ERX5 纯电动 SUV、荣威 ei6 插电混动轿车，上汽大众帕萨特 PHEV、途观 L PHEV，上汽通用别克 Velite5 增程型混合动力车、凯迪拉克 CT6 PHEV，以及上汽大通 EG10 纯电动 MPV、上汽通用五菱纯电动小车 E200 等。在商用车领域，产品主要有申沃纯电动公交客车、南京依维柯电动城市客车、上汽大通 EV80 纯电动物流车等。在燃料电池领域，上汽大通燃料电池客车 FCV80 已在全国 3 个城市实现商业运营，车队规模超过 300 辆；上海申沃客车于 2018 年 9 月底交付上海嘉定公交的 6 辆氢燃料客车，于嘉定 114 路上线运营，服务上海公共交通事业。



荣威 MARVEL X 电动智能超跑 SUV

荣威 MARVEL X 是上汽集团“电动化、智能网联化”的集中落地旗舰产品。凭借“五个全球第一”和“三大硬实力”，造就了一台高品质、高颜值、高性能的智能化纯电产品，满足消费者的智慧出行需求，真正做到将明日科技变成日常生活。

荣威 MARVEL X 在如下技术特点上均为国内或全球首创：

- ✓ 全球第一台搭载 AR 增强现实技术
- ✓ 全球首个搭载互联网汽车斑马智行系统 3.0 版本
- ✓ 全球第一套全方位智能迎宾系统
- ✓ 全球第一台搭载无线智能给电系统的纯电动车
- ✓ 首次搭载了上汽自主研发的 AI PILOT 智能辅助驾驶系统

在超跑性能方面，荣威 MARVEL X 的百公里加速仅需 4.9 秒，搭载大容量电池组，满足 UL2580 认证及 IP67 防水等级，百公里电耗 14KWh，实现最高 500 公里超长续航。

在前瞻智能方面，在一定车速下，MARVEL X 能够按照清晰的道路标识自动保持居中行驶，主动跟随前车直行、转弯甚至自动加、减速，并实现完全跟停及启动。





节能减排

在制造环节，对标国际先进水平，践行清洁生产，争做行业环保工作的排头兵并助力于生态环境总体质量改善。在产品环节，着眼未来，大力发展新能源产品，立足当下，不断挖掘内燃机的潜能，改进和完善动力总成技术，通过深度集成、高效匹配实现整车油耗改善和性能提升。

降低能耗

在能源双控目标方面，公司根据国家发展改革委《关于开展重点用能单位“百千万”行动有关工作的通知》要求和集团“十三五”滚动规划内容，合理分解能耗总量控制和强度目标。其中上海地区“十三五”期间的能耗增量 45 万吨标准煤，万元产值下降率 15%。2018 年，公司将能耗总量、单车能耗、产值能耗三个目标分解到重点用能单位，并每月监控目标完成情况。公司目标完成情况良好，其中万元产值能耗下降率 1.1%，能耗增量 0.2 万吨。

上汽集团 2016-2018 年万元产值能耗情况

指标名称	计量单位	2016 年	2017 年	2018 年
综合能源消费量	万吨标准煤	134.7	139.5	139.7
工业总产值(上海)	亿元	4491.1	5350.7	5415.1
万元产值能耗(上海)	吨标准煤 / 万元	0.0300	0.0261	0.0258

* 2016 年电力折标系数为 3，2017、2018 年为 2.88

在节能重点工程方面，公司加大节能改造技术升级和系统优化与集成项目的实施力度，年度节能项目 61 项，合计节能量 8800 吨标准煤。在能源管理体系建设方面，集团“能效管理平台”继续推广实施，通过自动化、信息化技术和集中管理模式，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中动态监控和数字化管理，识别系统性节能降耗机会，截至 2018 年底，“能效管理平台”覆盖企业达到 120 余家。

推动能源管理智慧化



在优化能源结构方面，加强产业结构调整力度，着重管理节能和技术节能能力建设，通过开展能源审计和培训工作、能源管理监察工作、组织重点用能单位完成上一年度《能源利用状况报告》和《温室气体排放报告》等，积极调整绿色能源结构，清洁能源（天然气+绿色能源）的比例逐年上升至85%以上，煤炭使用量上海地区已经消减为零，公司全国范围的工业企业碳排放总量同比下降6.6%，单车碳强度同比下降5.6%。



在产品端，公司所属的主要整车企业聚焦技术升级和节能减排，积极落实“国六”汽车排放标准、“双积分”等政策要求，持续推进传统驱动系统的高效升级，加快新能源技术研发和运用，为消费者带来“更高效、更智能、更环保”的用车体验。





别克 1.3T Ecotec 发动机当选“中国心”年度十佳

经过多轮选拔及实车测试，上汽通用汽车别克新一代 1.3T Ecotec 双喷射涡轮增压发动机凭借其高性能、高可靠、高科技，和低油耗、低排放、低重量的优势，在“‘中国心’2018 年度十佳发动机”评选中，在众多竞争对手中脱颖而出，当选“‘中国心’2018 年度十佳发动机”。同时，别克英朗也荣膺“‘中国心’2018 年度十佳发动机”推荐车型。



减少排放

报告期内，上汽集团围绕废水、废气、噪音、固废、噪音污染等排放，严格执行国家和地方相关标准要求，同时积极投入资金，加强节能减排技术的推广应用，取得良好效果。截至2018年，公司已投建太阳能光伏电站 167 兆瓦，全年总发电量约 1.83 亿度，减排约 13.7 万吨二氧化碳。

公司积极推动建立低碳循环发展产业体系，大力推广循环经济发展，按照减量、再用、循环（3R）原则，减少进入生产过程的质量，提高原材料生成产品的转化率，制定细致的废弃物分类方案，将具有再利用价值的废弃物在源头上实现分拣，并将具备回收利用潜质的废弃物交由供应商原厂回收，对废物尽可能回收循环使用。例如上汽大众通过分布式能源系统、中水回用系统等环保技术，不断提高回收利用率，公司废弃物循环利用率达 93%。





上汽大众长沙工厂的“循环秘籍”

光伏发电。长沙工厂一期光伏项目利用 10.2 万平方米的 VDC 场地，建设了总装机容量为 12.5MW 的光伏项目，节约建材的同时每年还能为工厂提供 11485 MWh 电量。光伏项目使长沙工厂的清洁能源比例达到了 21.1%。规模更大的二期光伏发电场正在建设中。

雨水回用。长沙地区雨水丰富，直接排放进入市政管网将加大管网压力，也造成水资源浪费。长沙工厂通过雨水回收系统，将厂区范围内的雨水收集起来，通过管路进入人工湖内存储，在有需要时用于厂区绿化灌溉、冲厕等用途。不仅可以降低对雨水管路的压力，还能减轻工厂自来水需求，一举多得。

中水回用。工厂产生的废水，通过物理处理、化学处理、生物处理等手段，去除废水中的重金属、有机物、悬浮物等，将废水中的有害物质控制在国家中水标准的条件下，然后将中水用于工厂的生活用水、冷却水、灌溉用水等用途。通过中水回用，降低工厂对外界水源的使用量。

水蓄冷系统。根据生活习惯，白天是用电高峰、夜间是用电低谷，不均衡用电对电网冲击很大。为了降低高峰用电对电网的冲击，长沙工厂建立了水蓄冷系统。在夜间用电低谷期通过水蓄冷装置，将水冷却并低温储存，从而避免白天高峰期使用电机造成电网负荷加大。避免了电资源的浪费的同时降低了运营成本。

空调余热回收。冬天时室内温度较高，新鲜空气温度低，利用室内排出废气对进入车间新鲜空气进行预热，提高进气温度；夏天时室外空气温度较高，室内温度低，利用室内排出废气对进入车间新鲜空气进行预冷，降低进气温度。通过换热措施，降低空调负荷，节约能源费用。

去离子水循环利用。预处理浸水洗槽的废水采用上汽大众 RO 反渗透工艺，通过离子交换树脂去除水中阴离子和阳离子，生成纯净的去离子水，并循环回用至其他预处理区。



环保实践

绿色办公

上汽所属各企业持续推动绿色办公理念融入日常、深入人心。乘用车分公司实行新文印系统，文件打印采用服务器暂存，刷卡认证打印的操作方法，有效提高了文印安全性，并减少重复打印和错误打印。上汽大众整体推进数字化办公项目，将常用的请假单等 30 种审批单据实现在线无纸化审批，全年线上审批单据超过 100 万张，在减少纸张损耗的同时，进一步提高了办公效率。上汽通用持续加强环保节能宣传培训工作，建立了多平台的宣贯平台：每周发布《环保话题》，让员工深入参与到环境管理体系的持续改进中；每季度发行《绿色制造》，通过宣传优秀节能环保案例、提供及时的环境法规资讯、展示节能环保前沿科技、启发创新、深挖潜力；实施了“时行”共享项目，鼓励员工通过新能源分时共享的方式进行交通出行。

绿色出行

公司所属环球车享、享道出行、88 共享等出行平台发挥共享经济的优势，借助上汽集团全产业链资源，推广绿色出行服务，旨在提升车辆资源利用率，降低使用成本，缓解公共停车资源，帮助城市公共交通实现可持续发展的目标，践行绿色出行理念。



环球车享以新能源汽车分时租赁为核心业务，致力发展汽车共享为战略目标的创新企业。截至 2018 年底，布局全国 64 个城市，车队规模 4.5 万辆，已成为全球最大新能源汽车运营服务商。



享道出行是上汽集团移动出行战略品牌，以出行服务为核心业务，致力于为用户提供安全、高效、舒适、便捷的品质出行体验。享道出行旗下第一条产品线——享道专车已在上海地区正式上线运营，截至 2018 年 12 月底，累计投入运营车辆超过 2000 辆，注册用户逾 80 万名，累计订单近 65 万单，总服务里程超过 300 万公里，用户满意度 99%。

上汽集团 88 共享出行平台，在上汽职工内部探索共享出行模式的服务平台。2018 年，不断深化职工拼车、班车模块，沪内，已与机场集团、金融工会、市公安局工会完成系统对接和用户打通，服务 55 家企业，惠及 8.5 万人次，共享出行总里程超过 202 万公里；沪外，向广西柳州延伸，上汽通用五菱职工已可享受 88 共享拼车服务，重庆地区工会也在积极接洽中。





环保公益行动

“绿动未来”环保公益平台是由上汽通用汽车有限公司和中国环境文化促进会联合发起，旨在弘扬生态文明，传承环境文化，推动全社会营造尊重自然、保护自然的生态文明理念。平台自2015年启动上线以来，累计发布环保公益项目460个，开展线上互动活动160余次，线下大型活动54余场，从绿色海洋、绿色沙漠、绿色校园、绿色社区、绿色守护等多个角度出发，形成了如“一杯水的约定”、“绿色童享”、“易妈妈绿色植树”等一系列品牌活动，让超过百万人在参与环保公益活动中获得乐趣。





社会绩效

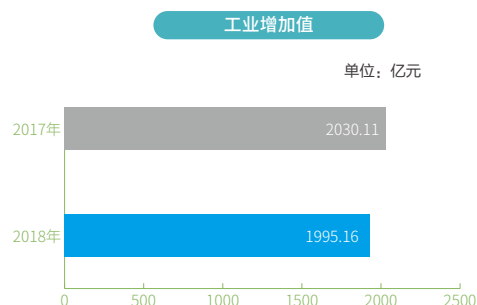
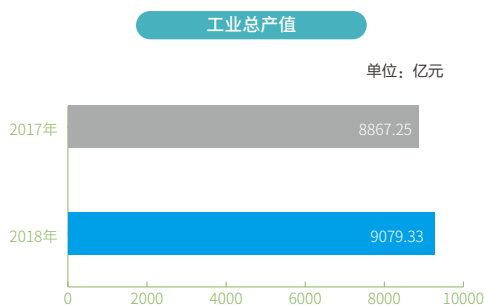
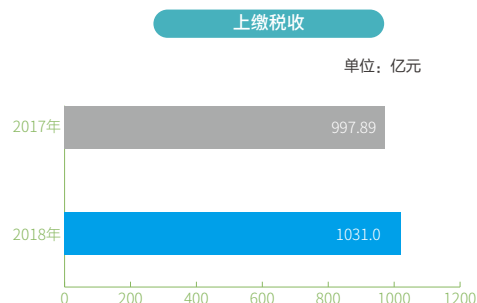
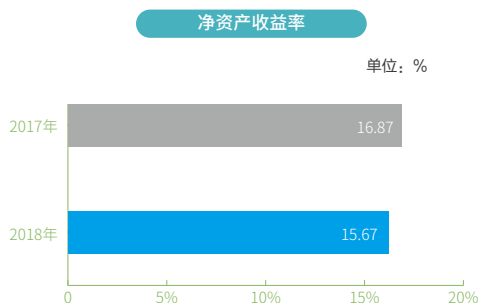
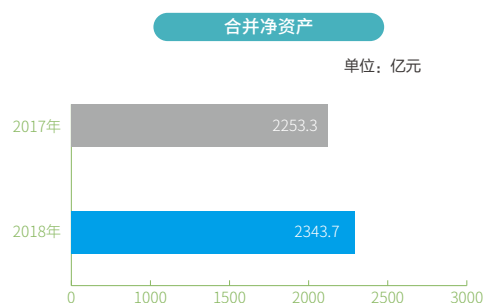
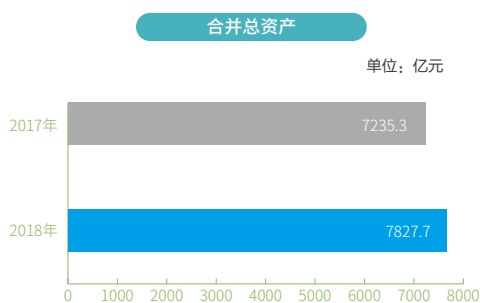




政府责任

促进经济发展

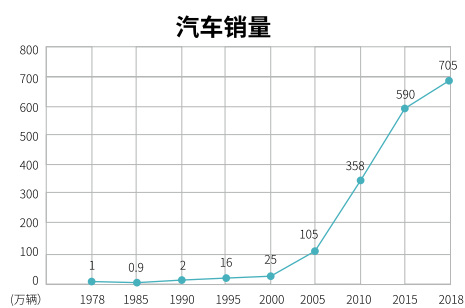
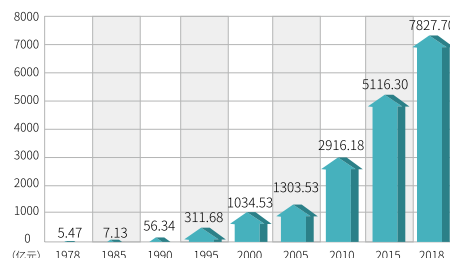
上汽集团作为一家国有控股上市公司和国内汽车行业的领军企业，不仅承担着国有资产保值增值的使命责任，而且承担着促进经济发展、依法纳税、创造就业的发展责任。



改革开放 40 年之上汽发展

资产总额：1955 年上汽始有公司之年，资产总计 1382.4 万元。经过 23 年发展至 1978 年，资产总计 5.47 亿元。1978 年至 2018 年，经过改革开放 40 年发展，上汽集团总资产 7827.70 亿元。

资产总额

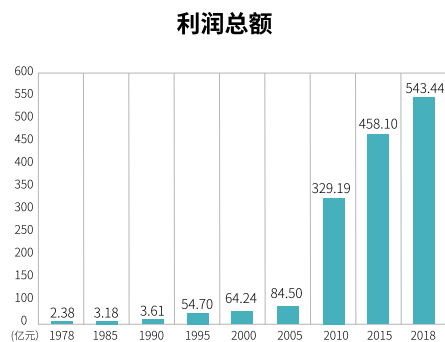
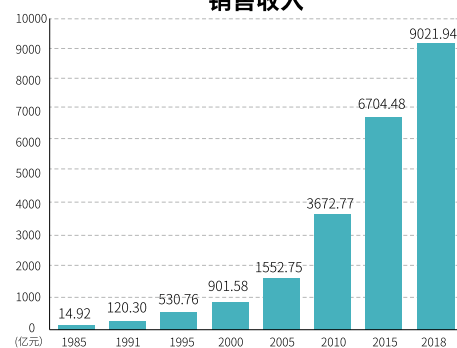


汽车销量

汽车销量：1978 年，上汽销量突破 1 万辆。1993 年，上海桑塔纳轿车创造中国第一个轿车年产 10 万辆记录，开始取得中国轿车市场领先优势。2018 年，整车销量达 705 万辆，国内市场占有率达 24.1%。

销售收入：1985 年，上汽集团开始计算公司年度销售收入，当年为 14.92 亿元。2001 年销售收入首次突破 1000 亿元后，于 2018 年达到 9021.94 亿元。

销售收入



利润总额

利润总额：1978 年至 1990 年，上海市拖汽公司和上海汽拖联营公司年利润基本上保持在 2 亿元至 4 亿元之间。随着轿车产销量快速上升，上汽集团利润总额于 2018 年顺利突破 543.44 亿元。



做好普法宣传

2018年，上汽深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，按照习近平总书记关于全面依法治国的重要论述，进一步健全普法工作机制，提升企业依法治理、依法经营管理能力，结合集团“七五”普法规划，深入开展法治宣传教育，增强广大干部员工法律意识，为上汽创新转型、升级发展营造良好的法治环境。

报告期内，上汽通过“万名党员进党校”、“5W合格汽车工人培训”等平台，“上汽职工之家”微信公众号、网上学习大厅等媒体资源，以及“网上普法知识大闯关”等活动，线上线下联动，创新开展普法教育，提高全员法治意识；按照市法宣办、市国资委法宣办部署，结合集团年度工作，组织好宪法宣传周活动，新宪法颁布后，集团采取多种形式精心组织新宪法学习，维护宪法权威，营造浓厚氛围；精心组织参加上海市企业法务技能大赛，展示集团法治文化建设和依法治企的成果；依托专业团队和志愿者队伍，办好法律沙龙，提供法律援助，确保劳动关系的和谐稳定；持之以恒抓好党风廉政建设，进一步加强对领导干部监督约束，持续推动转变作风。



加强基层党组织建设

2018年，上汽集团党委根据市国资委党委“千名组织干部进党校”的工作部署，组织80余名组织干部参加专职培训；围绕“关心关爱、跨界交流、主题党日、能力提升”等主题，举办员工满意度课题揭榜、组织生活案例评选等活动。各级基层组织通过一线走访、定期家访、爱心晚餐等形式，关心关爱营销、外派、制造等一线人员，为他们拼搏产销任务提供后勤保障。



上汽集团一直注重更好地服务员工、推动发展，通过提升员工满意度，切实做好价值观引领，不断增强员工的文化认同感和事业归属感，不断增强组织的愿景凝聚力和团队向心力。2018年，上汽连续第五年开展员工满意度调研，共有58家沪内外单位13万余名员工参与。从调研结果看，2018年集团整体满意度和党建满意度得分均在85分以上，广大员工对近年来上汽及所在企业的创新发展与党建工作高度认同。根据调研结果，参调单位从营造创新氛围、深化企业文化建设、关注员工职业发展、关爱员工生活等方面出发，共研究制定555项整改措施，进一步推进服务型党组织建设。



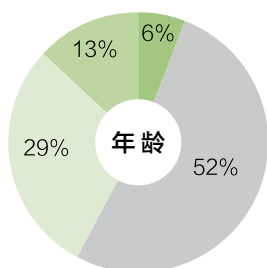


员工责任

员工数量结构

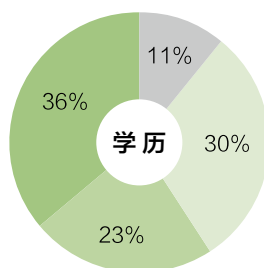
截止 2018 年 12 月 31 日，上汽集团及所属企业在岗职工为 21.8 万人，其中国内在岗职工为 19.4 万人，具体性别、年龄与学历结构如下：

员工年龄结构



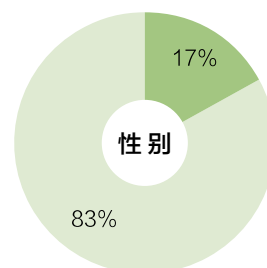
- 30岁及以下
- 31~40岁
- 41~50岁
- 51岁及以上

员工学历结构



- 硕士及以上
- 本科
- 大专
- 大专以下

员工性别结构



- 男
- 女

招聘录用

上汽集团及所属企业均建立了完善的招聘与录用机制，录用手续公开透明，劳动合同签订规范，劳动合同签订率达到 100%，不存在使用未成年工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。

- 2018 年上汽集团及所属企业新增就业岗位 **13000** 余个

- 2018 年上汽集团及所属企业共招聘应届大学本科及以上学历毕业生近 **3000** 名

教育引导



上汽集团继续大力弘扬“工匠精神”，积极引导职工立足岗位、建功立业。报告期内，28位优秀职工被授予2018年“上汽工匠”称号；27个创新工作室被命名为“2018年上汽职工（劳模）创新工作室”。同时，上汽集团蔡炯、方少非两位职工被上海市总工会命名为2018年“上海工匠”，张春生创新工作室被上海市总工会命名为第八批上海市劳模创新工作室，上汽通用汽车机器人创新工作室等4个工作室被评定为2018年度上海市职工（技师）创新工作室。

报告期内，公司围绕提高质量、自主创新、降本增效等目标，组织员工深入开展QC质量攻关、合理化建议等群众性技术创新活动。经统计，共有50多家单位19.71万名职工提出合理化建议222.92万条，实施199.84万条，展示了上汽职工主人翁的精神风貌。

2018年，集团围绕国资国企改革，聚焦创新转型、升级发展战略，大力开展形势任务宣传教育。利用《上海汽车报》、上汽新闻、网站、微博、微信等媒体平台，以及《形势任务教育资料》、《合格汽车工人培训5W读本》等，及时宣传上汽改革创新发展的新成效、新进展、新目标、新任务，引导广大干部员工进一步认清形势、统一思想，凝心聚力、奋勇拼搏，为确保完成全年目标任务提供坚实的思想保证。



为引导广大员工积极践行社会主义核心价值观，把劳动创造幸福和追求美好生活有机结合，上汽广泛开展群众性文明创建活动，坚持开展文明窗口和十佳好事评选活动，通过树立先进典型，进一步发挥“正能量”的示范作用。集团所属 28 家单位积极开展上海市第十九届文明单位创建活动。



权益保障

在民主管理方面，坚持以职代会为基本形式的厂务公开民主管理制度。报告期内，完成职代会（工会）换届改选，召开上汽集团三届一次工会暨职代会，审议行政工作报告及企业安全生产情况、职工薪酬福利和业务招待费、教育经费提取使用等内容，同时产生了上汽集团新一届工会委员会、工会经费审查委员会。





发挥广大职工和职工代表们参政议政作用。职代会召开前夕，通过“上汽职工之家”微信开展的“连线‘上汽两会’，欢迎建言献策”员工建议征集活动，受到上万人关注，陈虹董事长在职代会上的讲话，对代表们提出的有关上汽在推进“新四化”、民生保障等方面问题做了解答。

签订 1+3 集体合同。报告期内，集团工会与人力资源部、安监中心协商修订集体合同，并首次起草了工资、女职工、劳动安全和职业健康专项集体合同，并在职代会上顺利表决通过，为所属企业修订、续订集体合同和专项集体合同提供了范本。此外，还开设“网上法律咨询”栏目，为集团所有员工提供在线法律咨询服务，咨询内容除劳动关系之外还包括个人生活密切相关的家事类法律事务，受到广大职工欢迎。

在薪资福利方面，公司严格依照相关法律法规，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险，提供带薪年假等福利。公司持续推进以工资协商为重点的集体协商工作，结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，分类指导企业完善薪酬分配，合理确定工资增长水平以及不同岗位员工的工资调整幅度，并加大薪酬保障力度，做好向一线和低收入职工的倾斜。

在员工激励方面，一是针对全体员工，实施净利润增量激励分配；二是针对关键人才，实施上汽技术、管理创新奖励资金项目奖励；三是对中高级管理人员，实施了 2017 年激励基金奖励分配；此外，对荣获 2017 年度国家及行业、省/市级科技进步奖、全国技能大师、首席技师、上海市五一劳动奖章等荣誉的员工、获得国家发明专利授予的员工、以及获上汽优秀技术人才奖、技术创新奖、专利奖和软件奖的员工，实施了重大贡献人员激励。



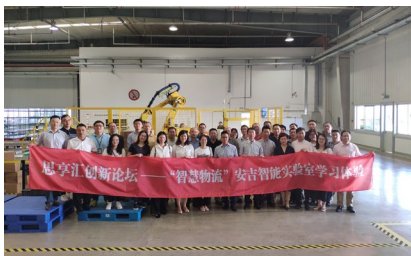
培训与发展

2018年，集团围绕愿景、使命、价值观和“新四化”战略，大力推进上汽员工职业教育工作，不断加大员工教育培训投入力度，加快推进能力建设和员工素质提升，全年参加各级各类培训的人员约103.3万人日，同比增长8%。



一是加强高级经营管理人才队伍建设，公司通过举办厂部级领导干部“双周讲堂”、海外培训、青年干部培训班、清华大学创新专题研修班和后备干部大型理论公共讲座等方式，丰富高级经营管理人才的知识结构，达到开拓视野、丰富思维、提升能力和促进工作的目的。

二是举办新进员工入职培训，组织上汽新进大学毕业生入职培训17期，覆盖所有2018年新进大学毕业生，帮助新入职员工了解上汽文化、树立集团意识。



三是深化专业技术人才培养。2018年完成汽车专业工程师继续教育培训近2万余人次，此外，开展会计、内审等其他专业技术人才继续教育近2000人次。

四是强化技能人才培养。实施技师继续教育并组织高技能人才参加行业考评员培训；深化职业技能竞赛，开展各层面竞赛及参赛项目8项。2018年，上汽有一万余名技能人才通过职业技能培训和鉴定实现职业技能等级晋升，其中高级工及以上近800人。自2011年获批高技能人才培养基地以来，上汽集团累不断加大实训基地建设投入力度，已建成实训基地总建筑面积约3.55万平方米。

关爱与活动

在关心员工生活方面，报告期内上汽集团工会成立 10 亿元规模帮困互助专项资金，拓宽帮扶对象范围，提升帮扶力度。坚持做好元旦春节集团领导家访慰问、“助梦计划”困难职工子女学费托底、低保职工定补、退休劳模慰问、家庭生活困难的党员等特殊人群的关心关爱，并充分发挥各企业先锋号帮扶中心作用，全年帮扶各类困难职工万余人次，拨付帮扶慰问资金 1886.1 万元。同时，积极推动各企业为职工参保当地工会互助医疗保障计划和补充商业医疗保险，切实提高了职工因病致贫的抵御能力。



以职工需求为导向，关爱服务有温度。实施“点亮心愿”等实事项目，助推 303 项职工实事项目，投入资金约 2 千万元，用于职工设施设备添置及各类精神文化层面的项目开展。面向全员推出 EAP 心理咨询服务，使用全天候预约咨询和线上服务约 1.45 万人次。积极推进爱心妈咪小屋建设，截至 2018 年，已有 61 家小屋被评为上海市总工会星级爱心妈咪小屋，全国妈咪小屋共有百余家。针对各类人群不同需求，组织形式多样的线下活动：每月坚持开展“宝贝加油”系列亲子活动，惠及 1500 组职工家庭；结合公益元素，坚持“为爱·畅行”交友联谊活动，惠及职工约千余人。





在文体活动方面，为更好地团结凝聚职工，践行上汽愿景、使命、核心价值观，报告期内，上汽集团工会继续围绕党建带动工建、工建服务党建，开展了纪念改革开放 40 周年上汽集团职工凝心聚力拔河大赛、“名爵杯”职工乒乓球大赛、第 23 届延锋杯上海市职工五人制足球锦标赛、“我眼中的上汽”——纪念改革开放四十周年上汽职工摄影大赛等丰富多彩的文体活动。



安全生产

安全生产情况

2018年，上汽集团积极贯彻党的十九大精神，牢固树立“以人为本、安全发展”的理念，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作原则和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。报告期内未发生生产安全人员死亡和重伤事故，轻伤事故率控制在0.05%以下。

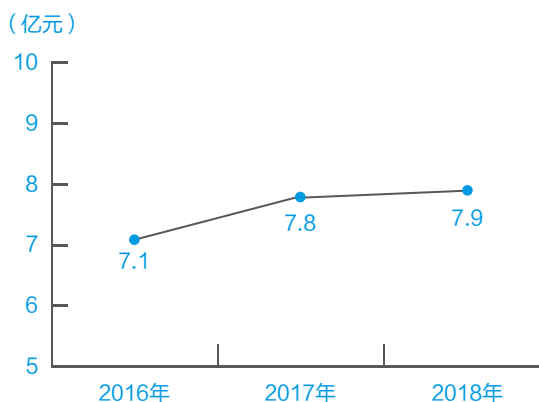


上汽集团将继续深化安全生产责任制，夯实全方位安全生产工作基础，为确保安全生产总体形势的平稳有序提供切实可靠的安全保障。

资金投入

上汽根据《中华人民共和国安全生产法》等有关法律、法规，继续保持了安全生产综合保障的资金高投入水平，大力提升设备设施的本质安全性，改善现场作业环境，为员工的身心健康、企业的安全生产以及社会安全责任的履行，奠定了坚实的基础。

上汽集团 2016 - 2018 年安全生产投入情况





安全生产标准化

截至 2018 年底，集团所属 206 家生产型企业全部完成安全生产标准化工作，其中新创建达标企业 6 家，期满复评换证的企业 43 家，完成安全标准化自评企业 163 家。年内上汽层面对 15 家单位进行抽样评审，及时开展了对企业的督导和服务工作，顺利完成了安全标准化评价工作的既定目标。

安全管理

全面推进安全生产体系建设，统筹管理所属各单位，切实贯彻防火安全评价标准，积极开展职业病防治工作，狠抓安全生产现场监管，持之以恒抓好了安全生产教育培训，从健全和完善各项安全制度入手，常态化地开展了生产、消防、职业健康及时点性安全工作等的监督与管理。年内共监察企业 268 家次，共发现各类问题和隐患 3104 项，2918 项问题和隐患得到有效整改，整改率达 94%。

集团全年按计划对 27 家企业开展了职业健康专项检查，检查发现各类问题 318 项，已督促企业完成整改 296 项，实现 93% 的整改率。重点组织对相关企业开展噪声危害专项整治，企业年内共投入整治费用 500 多万元，通过增加设备外防护、实施自动化操作和改善压缩空气的进出口形状设计等方式，有效降低了作业环境噪声。

进一步推进了防火安全体系的建设，年内共有 54 家企业完成防火安全标准化自评工作，60 家企业开展火灾疏散演习、化学品泄漏演习和计算机房灭火演习等专项预案或现场处置方案演练共 523 次，直接参与人员达 8 万多人次。

安全培训方面，报告期内共开展了 2 期企业负责人安全上岗持证培训，131 名各级企业负责人参加；2 期安全管理人员上岗持证培训，共 300 余名专兼职安全管理人员参加；6 期安全管理人员专业能力和综合管理能力培训，共 400 余人参加；14 期班组长安全持证培训，共 1000 余名企业班组长参加。结合全国“安全生产月”活动，重点围绕“生命至上，安全发展”的主题，落实组织了全员安全警示教育、知识竞赛和微信平台答题与互动等各项活动，实现了普及安全知识，提升全员安全素质的初衷。

上汽将继续牢固树立安全“红线”意识和“底线”思维，不断提升能级，提高安全生产的管控水平，实现安全生产与经济效益的同步发展，构建平安上汽、和谐上汽。

信息安全建设

为了适应上汽集团智能网联生态业务发展的需要，按照相关法律法规强化公司网络安全管理，形成体系化网络安全能力，公司将“信息战略和系统支持部”更名为“信息战略和网络安全部”，并赋予新的职能，使之成为业务保障、品牌增值、提升核心竞争力的重要环节。报告期内，上汽集团推进信息安全战略落地，重点从云管端安全、运营管控安全、数据安全等方面进行细化。坚持以安全保发展，以发展促安全的工作思路，全方位开展网络安全工作，所属企业通过各类信息管理体系认证的企业不断增加。



社区责任

网络社区

报告期内，上汽集团根据《中华人民共和国网络安全法》，持续完善管理制度，强化各层级网络安全责任，推动传统媒体和新媒体同向发声，在确保获取企业信息、参与互动交流渠道畅通的同时，传播正能量、弘扬真善美。

2018年，上汽集团官方网站、微博和微信的运营整体稳定有序。上汽集团官方网站全年浏览量为296万次，较去年增长10%；独立访问人次为86.8万次，较去年增长12%；上汽集团官方微博全年共发布博文492条，全年总阅读量近900万次，总转评赞量超过3万次，粉丝数量为33.6万人；官方微信推送信息共计160条，总阅读量超过125.6万余次，粉丝净增长近1.5万人，达数22.6万，尤其值得一提的是，2018年3月开始官方微信从服务号迁移至订阅号，数量和质量进步显著，发布数量、阅读量、互动量（转发、评论、点赞）同比大幅增长。

上汽集团工会官方微信平台“上汽职工之家”现有粉丝数近22万人，2018年发布文章总数287篇，累计浏览量超过462万次，单篇最高阅读量超过15万次。2018年1月，上汽员工移动端学习服务平台“上汽职工之家学习大厅”正式上线，学员数超过15万人；全年累计发布各类课程1100多门，课件总阅读量超过52万人次；在线学习活动覆盖超过8万人次，线下学习活动覆盖超过1700人次。



上汽团委微信公众号“快乐汽车团”现有粉丝 6.5 万人，2018 全年共发送 157 篇推送，最高单篇点击 5.6 万次。通过设立“上汽朋友圈”、“上汽青年说”栏目增强业内青年的沟通交流，拓宽青年交友圈。此外，其他多个栏目以网言网语宣贯上汽企业文化，展现上汽青年的风采，传递青春正能量。在第三届上海共青团新媒体影响力大赛中，“快乐汽车团”微信公众号被评为“上海优秀共青团微信公众号”。

服务社区

2018 年 3 月，上汽集团各级团组织集中开展“3.5 学雷锋”活动。围绕经济工作、企业文化、员工关怀、社区公益开展活动 130 项，参与人数 1557 多人，充分展示了上汽青年积极进取、乐于奉献的风采。

上汽通用开展“阳光心愿”服务，在金桥镇开展服务社区活动，先后组织公司青年志愿者参与镇“向日葵的微笑”迎接新学期送关爱、“敬老节”服务活动等，为社会敬老助残、困难家庭与学生的关爱贡献力量；主办“缘来在一起”青年交友活动，并邀请金桥园区内各企业、金桥团工委与金桥镇团委的镇上青年共同参与，协同所属区域的各企业共同关心青年单身群体；协同并联合公司凯迪拉克品牌赞助金桥区域的“碧云国际运动会”的长跑活动，支持区域内的各项活动开展，与金桥区域内的组织共同为活动的参与者给到最好的体验与感受。

上汽通用五菱始终坚持“全员公益”的理念，2018 年爱心献血活动中，共 410 爱心志愿者参与，献血量达 130000ml；组织“温暖三月 爱心传递”慈善义卖，共筹集善款 8.69 万，区域自发组织开展慰问儿童福利院、特教学校等社会爱心活动；上汽通用五菱印尼公司 2018 年投入约 31 万元人民币，在企业所在地区进行医疗救助、宗教慰问及援建、绿化环境等活动。

上汽大通开展“大爱通行”社会公益活动，全年举办活动 14 场，包括房车车友助学新疆行、上海车友关爱渐冻人活动、携手 58 公益筑梦大凉山，山西 G10 车主爱心送考等公益活动。



联合电子携手 NGO 国际青年成就机构（JA）开展青少年公益教育项目，2018 年继续开展自主公益课《汽车天地》工作坊项目，志愿者队伍达 260 人，全年共计 53 人次参与志愿服务，受益中小學生人数达 450 人次；此外，还积极组织 56 名员工参加义务献血。

上汽通用汽车金融热情参与社会公益事业，部分员工担任“上海宝贝之家”及“黄浦区第一社会福利院”的长期志愿者。通过捐献日常物资、用心陪伴等方式，分批组织爱心小分队开展多次志愿者活动，为病患儿童及孤寡老人们带去亲切的关怀与问候。





上汽通用校企合作项目积极按照“政府支持、企业主导、多方合作”的要求，率先构建了以行业领军企业为主体的校企合作模式，将企业技术标准实时融入技术技能人才培养，带动项目院校教学能力水平全面提升。截至2018年，校企合作项目共培养了15000多名专业汽修技师，有18家经销商集团加入到深度校企合作项目中，合作学校已发展至100所。上汽通用积极响应国家“打赢脱贫攻坚战”的号召，在新疆、西藏、内蒙，以及教育部扶贫地区开展校企合作项目，不断助力当地汽修职业教育专业的发展和提高。2018年，上汽通用还赞助全国职业院校技能大赛活动现金和物资190.5万元。

三、教育扶贫

上汽通用雪佛兰·红粉笔教育计划：该计划致力于改善偏远地区素质教育的发展水平，2006年启动至今，已组织超过1000名志愿者，走过29个省市的90所学校，为30000多名乡村儿童带去了素质教育课程。2016年以来，共有来自全国三十余所乡村小学80名乡村教师接受专业培训和指导、42名来自全国各地的优秀乡村少年来到上海参加启梦之旅夏令营活动。2018年，上汽通用雪佛兰·红粉笔教育计划被人民日报社评为“大国攻坚 决胜2020”精准扶贫推荐案例。



上汽通用凯迪拉克小狮子计划：“小狮子计划”是由凯迪拉克品牌联合互+计划、友成企业家扶贫基金会共同发起的助力乡村教师公益项目。鼓励乡村教师积极参与“互+计划美丽乡村公益课程”和“青椒计划”，通过学习、尝试、应用、推广互联网公益教育模式，提升教学能力，勇敢改变自己。

2018年，“小狮子计划”举行了互联网教育优秀乡村教师评选，共有1400位优秀乡村教师获此殊荣，其中包括400名“优异奖”获得10000元奖金和1000名“鼓励奖”获得3000元奖金。凯迪拉克“小狮子计划”还积极参与到腾讯99公益日中。2018年9月7日至9月9日期间，共计拉动公众募捐27万余元，每一笔“小狮子计划”的公众捐款，凯迪拉克都加码十倍予以配捐，累计配捐137万余元。所有善款都将用于2019年“小狮子计划”的评选，助力更多乡村教师。





上汽大众繁星计划：自 2015 年起，上汽大众发起“繁星计划”希望小学公益行动，联合中国青少年发展基金会、上海市青少年发展基金会在湖南、湖北、陕西、河北、云南、广西、新疆、贵州等地援建 10 所希望小学，累计捐赠 800 万元人民币，通过教学楼建设以及教学设施配套，改善贫困地区的教学环境。

上汽通用五菱励志班：2007 年起，上汽通用五菱成立励志班，帮助国家级贫困县三江侗族自治县三江中学贫困学子实现求学梦。2018 年，投入助学款 79.22 万元资助三江中学贫困学子，并颁发上汽通用五菱励志生奖学金及代发上海交通大学思源奖学 / 奖教金共计 54250 元。上汽通用五菱已连续 11 年通过员工与贫困学子“结对子”的形式，累计投入逾 400 万元开展捐资助学，共资助贫困学生约 720 名。

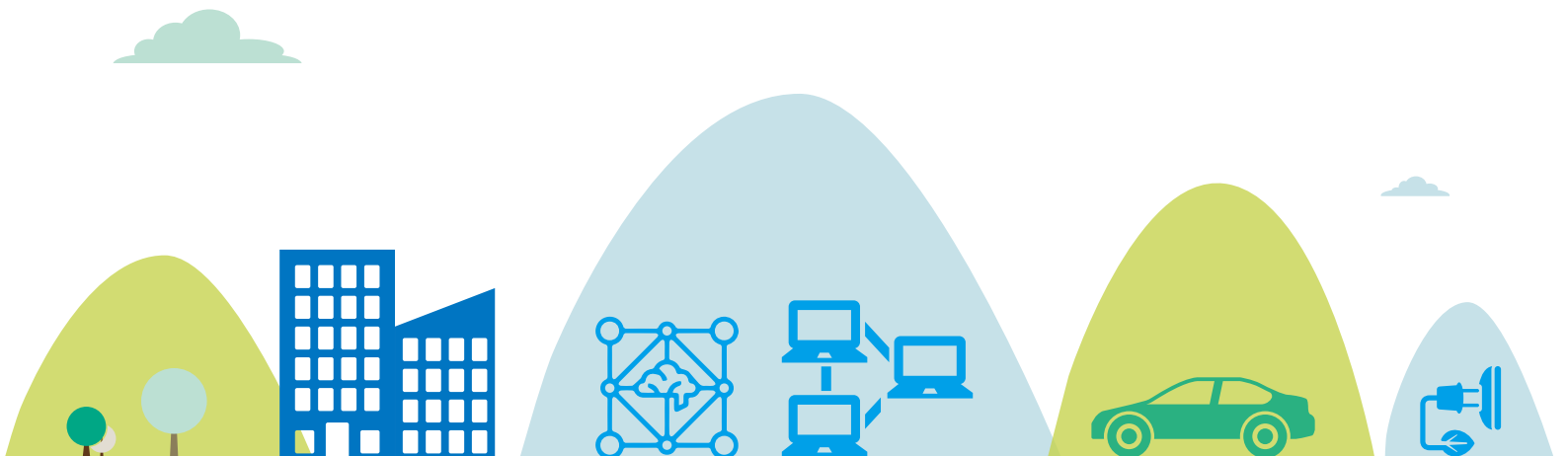


上汽财务公司：连续 20 年援建井冈山畔田希望小学



上汽财务公司积极践行社会公益，连续 20 年援建井冈山畔田希望小学，坚持每年捐助，企业员工与希望小学学生结对，每年募捐帮助困难学生，并定期走访慰问。2018 年，向井冈山畔田希望小学捐赠 4 万元，用于购买

学习和体育用品，并组织“捐一缕书香，献一片真情”图书捐赠活动，为井冈山畔田希望小学学生捐赠近 200 本图书。





2012年以来，上汽大通与上海烟草集团共同针对基层医疗卫生服务体系建设和校车安全发起一系列公益帮扶活动，向青海、甘肃、贵州、湖南、福建等22个省、自治区、直辖市地区基层医疗单位捐赠上汽大通爱心医疗救护车，向当地中小学校捐赠上汽大通守护星校车。截至2018年底，累计捐赠车辆236辆，其中，2018年捐赠爱心救护车38辆。



上汽安吉物流启动“守护星宝”慈善公益计划，捐赠约15万元，与上海宋基会涵公益基金会、上海彩虹雨智能训练中心携手，关注自闭症儿童。



五、精准帮扶

2018年，上汽集团所属上汽乘用车、上汽大众、延锋公司、汇众公司4家企业与云南宣威市4个经济薄弱村开展上海市“双一百”村企结对精准扶贫行动，签署了为期3年的结对帮扶协议，主要帮扶内容包括扶持产业、基础建设、党建文化等多个项目。报告期内，已投入项目帮扶资金215万元。



上汽依维柯红岩系列公益活动：截至2018年底，上汽依维柯红岩在全国成立了6个红岩村，建立了3所红岩小学，在红岩学校，通过设立专项助学基金，包括红岩奖学金、红岩精神夏令营、红岩结对子帮扶计划、红岩优先就业计划等关爱项目，凝聚红岩力量，传承红岩精神。在“红岩村”设立了村民子女大学帮扶计划、村民重大疾病帮扶计划、学校帮扶计划等专项关爱基金，为村中留守儿童、卡嫂等提供全方位帮助，将爱心和关怀落到实处。



报告后记



社会责任工作展望与下年度计划

上汽集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照上海市委市政府的决策部署，不忘初心、牢记使命，继续坚持稳中求进的工作主基调，确保经营基本面平稳健康；始终保持战略定力，坚持创新进取不动摇，继续围绕“新四化”战略，持续打好数字化转型、出行平台建设、国际经营“三场硬仗”，以创新促发展、提品质、强品牌、增效益，继续保持高质量发展，加快推动业务转型升级，以优异成绩迎接建国 70 周年。

同时，基于不断完善的社会责任战略的体系融合与系统实施，上汽将进一步推动把社会责任理念持续融入企业的发展战略和日常工作，在提升经济绩效、环境绩效、社会绩效方面下功夫，结合创新转型步伐，成为经济发展有成绩、节能环保有成效、促进和谐有成果的优秀企业公民。





附录：上汽集团主要所属企业名录

上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司

地址：上海市嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61389999

传真：86-21-61389888

邮编：201804

网址：<http://www.roewe.com.cn>;

<http://www.saicmg.com>

主要生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司乘用车福建分公司

地址：福建省宁德市蕉城区金溪路 4 号金

茗小区 2 号楼 201 室

电话：86-593-6166191

邮编：352100

主要生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心

地址：上海市军工路 2500 号

电话：86-21-25079999

传真：86-21-25079998

邮编：200438

主要业务：商用车产品规划和开发，工程

匹配及现场工程支持

上海汽车英国控股有限公司

地址：Main Gate, Lowhill Lane,

Longbridge, Birmingham

电话：44-121-251 3500

传真：44-121-251 3600

邮编：B312BQ

主要业务：乘用车产品技术研发

上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司

地址：河南省郑州市经济技术开发区第 22 大街 177 号

电话：86-371-58673000

邮编：450016

主要生产乘用车

上海汽车集团股份有限公司技术中心

地址：上海市嘉定区安研路 201 号

电话：86-21-61388000

传真：86-21-61388888

邮编：201804

主要业务：乘用车产品技术研发

上海汽车集团股份有限公司培训中心

地址：上海市同嘉路 79 号

电话：86-21-56660700

传真：86-21-56669201

邮编：200086

网址：<http://www.saitc.net>

主要业务：系统内业务培训、商务咨询

上汽大众汽车有限公司

地址：上海市安亭于田路 7 号

电话：86-21-59561888

传真：86-21-59572815

邮编：201805

网址：<http://www.csvw.com>

主要生产乘用车、发动机

上海上汽大众汽车销售有限公司

地址：上海市安亭昌吉路 188 号
电话：86-21-59561888
传真：86-21-59572815
邮编：201805
网址：大众品牌 <http://www.swv-volkswagen.com>
斯柯达 <http://www.skoda.com.cn>

主要业务：乘用车、零配件销售及售后服务

上海大众动力总成有限公司

地址：上海市嘉定区城北路 3598 号
电话：86-21-69965678
传真：86-21-59543100
邮编：201807
网址：<http://www.vwpt.cn>

主要生产汽车发动机总成及其零部件

大众汽车变速器（上海）有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇昌吉路 29 号
电话：86-21-67083888
传真：86-21-69520070
邮编：201805

主要生产汽车变速器

上汽大众动力电池有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇于田路 123 号 8 幢
电话：021-59561888
传真：021-59572815
邮编：201805

主要生产动力电池模组和系统

上汽通用汽车有限公司

地址：上海市浦东新区申江路 1500 号
电话：86-21-28902890
传真：86-21-50319099
邮编：201206
网址：<http://www.saic-gm.com>

主要生产乘用车、发动机、变速箱

泛亚汽车技术中心有限公司

地址：上海市龙东大道 3999 号
电话：86-21-50165016
传真：86-21-50165598
邮编：201201
网址：<http://www.patac.com.cn>

主要业务：整车和车身设计与开发，提供汽车开发商业性服务

上汽通用汽车销售有限公司

地址：上海市浦东新区申江路 1500 号
电话：86-21-28902890
传真：86-21-50319099
邮编：201206

主要业务：乘用车销售及售后服务

上汽通用东岳汽车有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区长江路 118 号
电话：86-535-6966666
传真：86-535-6398300
邮编：264006

主要生产乘用车



上汽通用东岳动力总成有限公司

地址：山东省烟台市烟台经济技术开发区长江路 116 号

电话：86-535-6966666

传真：86-535-6966090

邮编：264006

主要生产发动机、变速箱

上汽通用五菱汽车股份有限公司

地址：广西壮族自治区柳州市河西路 18 号

电话：86-772-3750185

传真：86-772-3711150

邮编：545007

网址：<http://www.sgmw.com.cn>

主要生产商用车、乘用车、发动机

上汽大通汽车有限公司

地址：中国上海市杨浦区军工路 2500 号

电话：86-21-60569999

传真：86-21-60569000

邮编：200438

主要业务：商用车产品的开发、制造及销售

上汽依维柯红岩商用车有限公司

地址：重庆市北部新区金山大道黄环北路 1 号

电话：86-023-63112999

传真：86-023-63112555

邮编：401122

网址：<http://www.sih.cq.cn>

主要业务：开发、制造、销售汽车及零部件，
汽车组装、改装及售后服务、出口业务

上汽通用（沈阳）北盛汽车有限公司

地址：辽宁省沈阳市大东区北大营街 15 号

电话：86-24-88345678

传真：86-24-88345962

邮编：110044

主要生产乘用车

南京汽车集团有限公司

地址：江苏省南京市高新技术开发区浦四路 18 号

电话：025-58898995

传真：025-58898996

邮编：210061

主要生产乘用车

上汽依维柯商用车投资有限公司

地址：中国上海市黄陂北路 227 号中区广场
1611 室

电话：86-21-63758555

传真：86-21-63758582

邮编：200003

主要业务：在商用车、柴油发动机和零部件等
领域开展投资业务

上汽菲亚特红岩动力总成有限公司

地址：重庆市北部新区黄环南路 1 号

电话：023-63212800

传真：023-63212600

邮编：401122

主要生产车用柴油机

南京依维柯汽车有限公司

地址：江苏省南京市浦口区百合路 8 号

电话：025-89627112

传真：025-89627111

邮编：210028

网址：<http://www.naveco.com.cn>

主要业务：轻型客车、货车、军用越野车、中型客车以及各类改装专用车

南京南汽专用车有限公司

地址：江苏省南京市秦淮区大明路 9 号

电话：025-58058867

传真：025-58058867

邮编：210022

网址：<http://www.nqzyc.com>

主要业务：各类专用改装车开发、生产和销售

上海申沃客车有限公司

地址：上海市颀桥镇光中路 18 号

电话：86-21-24160000

传真：86-21-24160416

邮编：201108

网址：<http://www.sunwinbus.com>

主要生产城市客车、城郊客车

上汽青岛清洁能源客车有限公司

地址：青岛市黄岛区江山南路 666 号卓亭广场 3 号 2308 室

电话：86-0532-80988327

传真：86-0532-80988325

邮编：266555

主要业务：客车、客车底盘、客车零部件的开发、设计、制造、销售

上海柴油机股份有限公司

地址：上海市军工路 2636 号

电话：021-60652288

传真：021-65749845

邮编：200438

网址：<http://www.sdec.com.cn>

主要业务：柴油机及其零部件和柴油发电机组的研发设计、制造和销售

上海彭浦机器厂有限公司

地址：上海市浦东新区浦东新区沧海路 288 号 12 号厂房 505 室

电话：86-21-51281300

传真：86-21-66302318

邮编：200072

网址：<http://www.sppmbp.com>

主要生产推土机、挖掘机、传统重工产品、汽车零部件

上海汽车变速器有限公司

地址：上海市嘉定区汇旺路 600 号

电话：86-21-69088888

传真：86-21-69086666

邮编：201807

网址：<http://www.sagw.com>

主要生产汽车变速箱

联合汽车电子有限公司

地址：上海市浦东新区榕桥路 555 号

电话：86-21-61688888

传真：86-21-58995244

邮编：201206

网址：<http://www.uaes.com>

主要生产汽油发动机管理系统、变速箱控制系统、车身电子、混合动力和电力驱动控制系统



联创汽车电子有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区金吉路
33弄4号一层

电话：86-21-60305000

传真：86-21-60305488

邮编：201206

网址：<http://www.dias.com.cn>

主要业务：汽车电子系统、清洁能源汽车电控系统的研发、生产、销售等

上海捷能汽车技术有限公司

地址：上海嘉定区安研路201号

电话：86-21-61388000

传真：86-21-61388888

邮编：201804

主要业务：新能源汽车动力系统产业化研发

上海捷新动力电池系统有限公司

地址：上海嘉定区于塘路815号

电话：86-21-60563522

传真：86-21-60563535

邮编：201805

主要业务：研发、制造、销售动力电池系统

中发联投资有限公司

地址：北京市海淀区三里河路11号建材服务局南新楼1307

邮编：100831

电话：86-10-57811306

主要业务：实业投资和相关技术咨询和技术服务

新源动力股份有限公司

地址：大连高新园区黄浦路907号

邮编：116085

电话：86-411 - 84617000

传真：86-411 - 84753456

主要业务：燃料电池技术产业化开发与产品销售

上汽时代动力电池系统有限公司

地址：溧阳市昆仑街道泓口路218号C幢402室

电话：86-519-87668838

邮编：213300

主要业务：动力电池模块和系统的开发、生产及销售；模具销售；动力电池专业技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务

时代上汽动力电池有限公司

地址：溧阳市昆仑街道泓口路218号C幢401室

电话：86-519-87968838

邮编：213300

主要业务：锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池的开发、生产和销售及售后服务

上汽英飞凌汽车功率半导体有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区金吉路33弄2号三层

邮编：201206

主要业务：汽车功率半导体产品及其相关设备的研发、生产

上海创时汽车科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇安拓路 56 弄 15 号 3 单元 301 室

电话：021-8011888

邮编：201804

主要业务：从事汽车辅助系统和汽车电子控制单元及相关组件技术领域内的研发、技术服务及产品批发零售

上海捷氢科技有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇安拓路 56 弄 17 号楼 10 单元

电话：021-39962400

邮编：201804

主要业务：从事燃料电池及相关零部件、新材料、新能源汽车技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务

斑马网络技术有限公司

地址：上海市徐汇区淮海西路 55 号 2 楼 D1 座

电话：86-21-22209555

邮编：200030

主要业务：计算机网络科技、通信科技

上海帆一尚行科技有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区业盛路 188 号 429H 室

网址：www.fin-shine.com

主要业务：计算机技术、网络科技

华域汽车系统股份有限公司

地址：上海市威海路 489 号

电话：86-21-22016988

传真：86-21-22016999

邮编：200041

电子邮箱：huayuqiche@huayu-auto.com

主要从事汽车、摩托车、拖拉机等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售，拖拉机等农用机械整机的设计、研发和销售，技术转让、技术咨询和服务，实业投资，国内贸易（除专项规定），从事货物及技术的进出口业务

延锋汽车饰件系统有限公司

地址：上海市柳州路 399 号

电话：86-21-33381000

传真：86-21-33381999

邮编：200233

网址：<http://www.yf.sh.cn>

主要生产座舱系统（含仪表盘总成、副仪表盘总成），内饰系统（含门内板总成和门柱内饰）、外饰系统（含涂装保险杠及车身覆盖饰件）、座椅系统（含顶饰系统）、安全系统（含方向盘、安全气囊、安全带）、电子系统（含驾驶信息系统、音响娱乐系统、中控集成电子系统）等产品



华域汽车车身零件（上海）有限公司

地址：上海市国定东路 303 号
电话：86-21-65480006
传真：86-21-65491996
邮编：200433
网址：www.shanghai.cn
主要生产拖拉机、柴油机、轻型客车、喷油嘴、
高压油泵、摩托车齿轮、汽车中小冲压件等

上海圣德曼铸造有限公司

地址：上海市安亭昌吉路 120 号
电话：86-21-59579841
传真：86-21-59573565
邮编：201805
网址：<http://www.sandmann.cn>
主要生产球墨铸铁件、灰铸铁件等

上海幸福摩托车有限公司

地址：上海市同济路 998 号
电话：86-21-66788765
传真：86-21-66798028
邮编：201900
网址：<http://www.xingfumotor.cn>
主要生产汽车零部件及汽车零部件再制造、
再利用

上海中国弹簧制造有限公司

地址：上海市蕴川路 291 号
电话：86-21-61736999
传真：86-21-61736888
邮编：201901
主要生产汽车悬架弹簧、发动机弹簧、气门弹
簧、模具弹簧、异型弹簧、碟形弹簧、热卷弹
簧、机车弹簧、各类冲压件、精密弹簧及弹簧
生产设备开发、制造

上海联谊汽车零部件有限公司

地址：上海市嘉定区园耀路 128 号
电话：86-21-59569900
传真：86-21-59566690
邮编：201814
主要生产汽车配件、摩托车配件产销，摩托车，
内燃机配件，五金工具，普通机械销售、仓储
服务

上海汇众汽车制造有限公司

地址：上海市浦东南路 1493 号
电话：86-21-58201188
传真：86-21-58204570
邮编：200122
网址：<http://www.shac.com.cn>
主要生产乘用车前后桥、减震器、轻型车底盘

华域汽车系统（上海）有限公司

地址：上海市自由贸易试验区科苑路 501 号 5 幢
主要从事汽车零部件股权投资、贸易及咨询等业务

华域三电汽车空调有限公司

地址：上海市浦东新区胜利路 1117 号
电话：86-21-63843220
传真：86-21-63840914
邮编：200025
网址：<http://www.ssb.com.cn>
主要生产汽车空调系统、发动机冷却系统压缩机、蒸发箱、冷凝器、储液器、散热器、暖风机、软管、油冷器、中冷器等总成及零部件

上海汽车制动系统有限公司

地址：上海市嘉定区招贤路 385 号
电话：86-21-39163311
传真：86-21-39163098
邮编：201821
主要生产汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS 等

上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

地址：上海市浦东新区金穗路 775 号
电话：86-21-31089888
传真：86-21-50212950
邮编：201209
网址：<http://www.ssdt.com.cn>
主要生产汽车模具等

上海实业交通电器有限公司

地址：上海市漕溪北路 400 号
电话：86-21-61545000
传真：86-21-64384862
邮编：200030
网址：<http://www.stec-cn.com>
主要生产电动玻璃升降器、电喇叭、阻尼线、电器开关、发动机电子防盗系统、遥控系统、电子仪表、各类电子控制模块、直流电机

华域正大有限公司

地址：911/13-19 Hemaraj Eastern Seaboard Industrial Estate Moo 5, Kaokansong, Sriracha, Chonburi 20110, Thailand
主要从事汽车零部件的生产



华域汽车电动系统有限公司

地址：上海市浦东新区碧波路 572 弄 116 号 3 幢

电话：86-21-50136700

传真：86-21-36366830

邮编：201203

网址：<http://www.hasco-eds.com>

主要生产新能源汽车用驱动电机和控制器等

华域视觉科技（上海）有限公司

地址：上海市嘉定区南门叶城路 767 号

电话：86-21-67085999

传真：86-21-67085189

邮编：201821

网址：<http://www.skuito.com>

主要生产汽车电子设备系统及汽车照明电子部件，销售自产产品

上海纳铁福传动系统有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路 900 号

电话：86-21-58121690

传真：86-21-58120975

邮编：201315

网址：<http://www.sds.com.cn>

主要生产等速万向节传动轴、十字万向节传动轴、十字万向节、涡轮轴、输出轴、偏心轴、精 / 热锻件

博世华域转向系统有限公司

地址：上海市嘉定区永盛路 2001 号

电话：86-21-67079000

传真：86-21-67079087

邮编：201821

网址：<http://www.zfss.com>

主要生产汽车转向系统及其部件、以及相关汽车零部件

华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司

地址：上海市嘉定工业区北区兴贤路 1288 号

电话：86-21-67071888

传真：86-21-67071999

邮编：201815

网址：<http://www.kpsnc.com>

主要生产各类有色铸件等

上海法雷奥汽车电器系统有限公司

地址：上海市浦东新区泰华路 800 号

电话：86-21-20626000

传真：86-21-20626500

邮编：201203

网址：<http://www.sves.com.cn>

主要生产车用起动机和交流发电机

上海天合汽车安全系统有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇园耀路 168 号

电话：86-21-61422000

传真：86-21-61422001

邮编：201805

网址：<http://www.trw.cc>

主要生产安全带、气囊等汽车安全系统产品

华域科尔本施密特活塞有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇泰波路 11 号

电话：021-59598502

传真：021-59598881

邮编：201814

主要生产发动机活塞等

上海萨克斯动力总成部件系统有限公司

地址：上海市青浦区华新镇纪鹤路 3189 号

电话：86-21-59796666

传真：86-21-59795141

邮编：201708

网址：<http://www.zfsachs.com.cn>

主要生产汽车离合器、液力变矩器等产品

上海菲特尔莫古轴瓦有限公司

地址：上海市灵石路 697 号

电话：86-21-56650266

传真：86-21-56651162

邮编：200072

主要生产汽油机和柴油机的轴瓦、衬套和止推片等

上海菲特尔莫古复合材料有限公司

地址：上海市建林路 301 号

电话：86-21-31119821

传真：86-21-31119821

邮编：201318

主要生产发动机轴瓦专用材料(铝基复合材料、铜基复合材料)等产品

华东泰克西汽车铸造有限公司

地址：江苏省镇江市美林湾路 15 号

电话：86-511-85595678

传真：86-511-85595616

邮编：212009

主要从事轿车及轻型车发动机缸体的铸造

亚普汽车部件股份有限公司

地址：江苏省扬州市扬子江南路 508 号

电话：86-514-87846666

传真：86-514-87846888

邮编：225009

网址：www.yapp.com

主要从事各类汽车油箱系统的生产、销售和研发

上海乾通汽车附件有限公司

地址：上海市嘉定区百安公路 168 号

电话：86-21-59501800

传真：86-21-59501900

邮编：201814

主要生产机油泵、水泵、铝合金压铸件(大中型薄壁件)等产品

上海纳铁福传动系统销售有限公司

地址：上海市浦东新区康桥康沈路 898 号

电话：86-21-58121690

传真：86-21-58120975

邮编：201315

网址：<http://www.sds.com.cn>

主要销售等速万向节传动轴、十字万向节传动轴、十字万向节等产品

上海大陆汽车制动系统销售有限公司

地址：上海市嘉定区汇荣路 100 号

电话：86-21-39163311

传真：86-21-39163098

邮编：201821

主要销售汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS 等产品



华域大陆汽车制动系统（重庆）有限公司

地址：重庆市江北区工农路 23 号

电话：86-21-39163311

传真：86-21-39163098

邮编：201821

主要生产汽车制动钳、助力器、制动软管、ABS 等产品

华域麦格纳电驱动系统有限公司

地址：上海市宝山区金石路 881 号 3 幢

电话：86-21-61545125

邮编：200030

主要生产电驱动总成和子部件等产品

上海汽车工业销售有限公司

地址：上海市普陀区曹杨路 589 号

电话：86-21-24011188

传真：86-21-24011111

邮编：200031

网址：www.anji.com

主要业务：汽车销售、汽车服务、二手车

上海车享科技产业有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 89 号 2107-X 室

电话：22859000

传真：22859177

邮编：200052

网址：www.chexiang.com

主要业务：电子商务（不得从事增值电信、金融业务），销售：汽车、汽车配件、汽车饰品、办公用品、日用百货，会务服务，商务信息咨询等

上汽安吉物流股份有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇米泉路 258 号

电话：86-21-25056666

传真：86-21-35325632

邮编：200092

网址：www.anji-logistics.com

主要业务：整车物流、零部件物流、口岸物流、航运物流等

上海汽车工业活动中心有限公司

地址：上海市嘉定区博乐南路 125 号

电话：86-21-59161000

传真：86-21-59161125

邮编：201822

网址：<http://www.saichdzc.com>

主要业务：工业品采购、电商平台、酒店业务

上海汽车资产经营有限公司

地址：上海市黄浦区河南南路1号16楼

01-05室

电话：86-21-63262626

传真：86-21-63268200

邮编：200002

网址：<http://www.saam.com.cn>

主要业务：资产整合、经营，资本运作，创意产业，节能产业，产权交易

上海汽车集团（北京）有限公司

地址：北京市海淀区北蜂窝中路15号

电话：86-10-63970988

传真：86-10-63975288

邮编：100038

主要业务：汽车营销、工业地产及物流服务、产权交易经纪业务、自有房产租赁

中国汽车工业投资开发有限公司

地址：北京市东城区新中街68号聚龙花园

7号楼

电话：86-10-63970988

传真：86-10-63975288

邮编：100038

主要业务：投资开发汽车相关工业技术与汽车及配套工业生产；整车及零部件销售服务

东华汽车实业有限公司

地址：江苏省南京市鼓楼区芦席营68号

电话：86-25-58009899

传真：86-25-83557151

邮编：210037

网址：<http://www.saicdh.com>

主要业务：汽车零部件，模具工装设备及与汽车相关的服务贸易

上海尚鸿置业有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路570号17幢

电话：86-21-22211699

传真：86-21-22211699

邮编：200062

主要业务：房地产开发经验，物业管理，会务服务，展览展示服务，汽车及其零部件的销售，从事货物及技术的进出口业务，餐饮企业管理（不得从事食品生产经营）

环球车享汽车租赁有限公司

地址：上海市嘉定区安亭镇墨玉南路888号

电话：021-69063600

传真：021-69063562

邮编：201805

网址：www.evcardchina.com

主要业务：电动汽车租赁，机动车驾驶服务，从事电动车汽车充电设施技术，计算机软件技术

上汽通用五菱汽车印尼有限公司
(PT SGMW Motor Indonesia)

地址: Greenland International Industrial Center (GIIC), Block BA No 1, Desa Sukamahi, Kecamatan Cikarang Pusat, Kota Deltamas, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat, Indonesia.

电话: 0062-021-29566565

主要业务: 制造和销售汽车及零部件

名爵汽车印度有限公司
(MG Motor India Private Ltd.)

地址: 1501-1503, 15th Floor, Tower-A, Signature Towers, South City 1, NH-8, Gurugram, Haryana-122001, India

电话: +91 0124 6111800

传真: +91 0124 6111899

主要业务: 生产、销售汽车及零部件

上汽海外出行科技有限公司

地址: 上海市普陀区云岭东路 89 号 2209-B 室
邮编: 201804

主要业务: 计算机网络科技、通信科技、电子科技软硬件技术开发, 电子商务

上海汽车报社有限公司

地址: 上海市威海路 489 号

电话: 86-21-22011688

传真: 86-21-62554003

邮编: 200041

网址: <http://www.shautonews.com>

主要业务: 《上海汽车报》出版、发行



上海汽车集团股份有限公司

上汽集团非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市静安区威海路 489 号

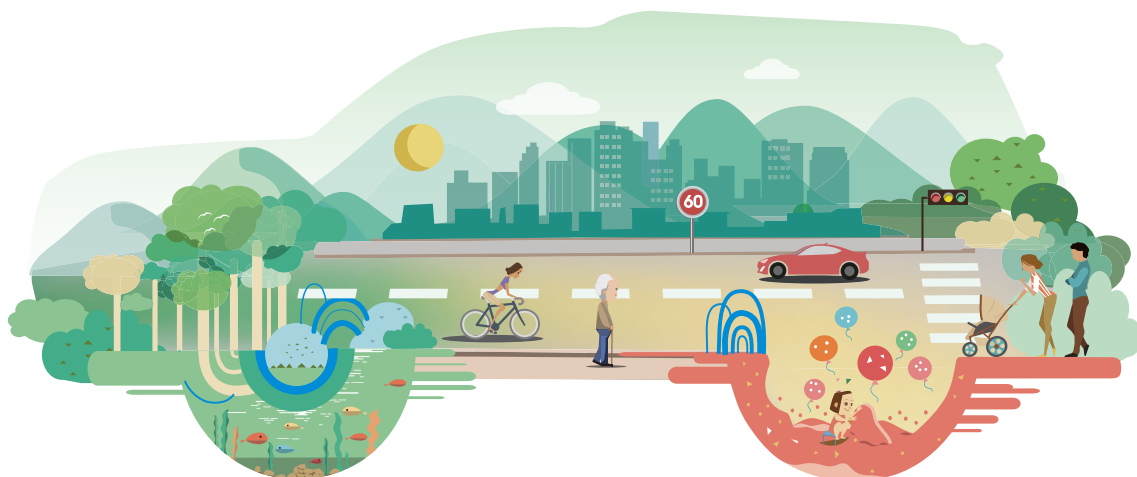
电话：86-21-22011888

传真：86-21-22011777

邮编：200041

网址：<http://www.saicmotor.com>

电子邮箱：saicmotor@saicmotor.com





上海汽车集团股份有限公司
2018 年度社会责任报告

爱上汽车 畅行天下